

[即時發佈]



Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

二零一三年全年業績公佈

維持持續和快速的增長

核心溢利上升 **32.4%**至人民幣 **9.84** 億元

末期股息及末期特別股息合共每股港幣 **0.77** 元

財務摘要

(除另標示，單位均以人民幣千元計算)	截至十二月三十一日止年度		
	二零一三年	二零一二年	變動
收入	4,561,299	3,381,901	+34.9%
毛利	2,975,120	2,228,946	+33.5%
年度核心溢利*	983,615	743,106	+32.4%
年度溢利	820,715	743,106	+10.4%
每股基本盈利	人民幣 1.37 元	人民幣 1.24 元	+10.5%
每股普通股全年股息	1.21 港元	1.08 港元	+12.0%

*年度核心溢利為年度溢利扣除集團一次性罰款人民幣1.629億元計算。此金額已於截至二零一三年六月三十日止的中期業績入賬。

【二零一四年三月二十六日，香港】中國高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商——合生元國際控股有限公司（「合生元」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份代號：1112）公佈截至二零一三年十二月三十一日止的全年業績。

本年度內，集團收入錄得持續和快速的增長。年度核心溢利（扣除一次性支出人民幣1.629億元），增長**32.4%**至人民幣**9.84**億元。每股基本盈利增加至二零一三年的人民幣**1.37**元。

公司董事會決議派付末期息每股港幣**0.44**元及末期特別股息每股港幣**0.33**元。計及已於九月派付的中期股息及中期特別股息，全年每股合共派息港幣**1.21**元。派息比率進一步提升至集團溢利的**70.3%**。

收入增加是推動集團盈利增長的主要因素。於年度內，收入同比增長**34.9%**至人民幣**45.61**億元，反映銷量持續增加及產品組合提升，惟毛利率由二零一二年的**65.9%**輕微下降至二零一三年的**65.2%**，局部抵銷了收入的增長。毛利率下降主要由於產品組合影響，若干嬰幼兒配方奶粉產品的出廠價格下降及向嬰幼兒配方奶粉產品的消費者額外贈送**50%**積分使成本增加所致。

二零一三年內，媽媽100活躍會員平均數目較二零一二年增加44.8%至1,741,693名。媽媽100活躍會員所產生的銷售額佔本集團收入總額約88.9%。

嬰幼兒配方奶粉繼續是本集團的最大收入來源，其銷售佔本集團於年度內的收入總額82.3%。嬰幼兒配方奶粉於二零一三年的銷量增加50.1%，而其收入則上升38.2%。「素加」品牌產品銷售自九月推出以來為集團提供人民幣3.48億元的收入貢獻。

益生菌為集團產品組合中毛利率最高的產品。受惠於銷售量增長及新產品系列的銷售貢獻，益生菌銷售收入上升20.8%至人民幣4.58億元。以「葆艾」品牌銷售的嬰幼兒護理產品收入上升43.6%至人民幣1.52億元。乾製嬰幼兒食品和營養補充劑業務於年內均錄得收入增長。

下表載列本集團按產品分部劃分的收入：

人民幣千元	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年	二零一二年	變動	收入貢獻
嬰幼兒配方奶粉	3,752,116	2,715,291	+38.2%	82.3%
益生菌	458,164	379,203	+20.8%	10.0%
乾製嬰幼兒食品及營養補充劑	198,778	181,418	+9.6%	4.4%
嬰幼兒護理用品	152,241	105,989	+43.6%	3.3%
合計	4,561,299	3,381,901	+34.9%	100%

年內，集團在鎖定奶源供應及擴大產能方面取得良好進展。

二零一三年七月，本集團與法國著名奶製品生產商Isigny Sainte Mère（「ISM」）簽訂股本投資與融資協議。於十二月，集團透過收購長沙營可營養品有限公司購入嬰幼兒配方奶粉的生產設施，有關設施將用於生產「素加」系列奶粉。

合生元及 ISM 亦將在奶源供應、生產、研發方面加強合作，以確保集團於中國市場分銷的嬰幼兒配方奶產品能的持續供應及改善。

同時，合生元亦與現有的零售商店夥伴及第三方解決方案供應商，透過將網上訂購平台結合零售商店線下物流資源，聯手建立線上到線下（「O2O」）的業務模式。此舉將加強與價值鏈夥伴的合作，使零售商店受惠於網上平台帶來的新銷售，以及提升營運效率。自 O2O 於九月推出以來，線上訂單積分佔集團同期的總積分 9%。

展望二零一四年，公司相信中國政府對人口及計劃生育政策的調整，將刺激未來數年新生嬰兒數目，並為嬰兒相關業務行業帶來重大商機。集團對其業務前景充滿信心，並會迅速行動以進一步抓緊快速增長的中國高端嬰幼兒營養品、嬰幼兒護理用品及兒童教育及心理護理市場的上升勢頭。

基於中國四、五線城市對高品質嬰幼兒配方奶粉有強大的需求，集團以「素加」品牌開發新系列嬰幼兒配方奶粉。該些新產品系列將採用歐洲進口的原奶源，並於集團位於中國的生產設施內生產。同時，集團會透過與杭州可靠護理用品股份有限公司（「杭州可靠護理」）合營公司生產並推出全新的嬰兒紙尿褲產品，以擴充「葆艾」品牌嬰兒紙尿褲的產品種類。二零一四年一月，公司決定與杭州可靠護理共同投資五條生產線，於全面投產後合共可提供嬰兒紙尿褲年產能 8 億條。

在銷售網絡方面，集團將透過整合分銷網絡，繼續發展銷售組織及增加產品的市場佔有率。集團的目標是在二零一四年年底前，將 VIP 嬰童專賣店數目增至 17,000 個，VIP 藥房數目增至 2,000 個，商場超市數目增至 6,000 個。集團亦計劃在維持高端會員基礎的同時，招攬更多新的媽媽 100 會員，目標在三年內媽媽 100 活躍會員數目能突破 300 萬名。

在研發方面，集團位於廣州的研發及質量分析中心預期將於二零一四年底落成並提供服務。集團相信，這個新落成的研發中心將加強集團的長期研發及質量管理能力。在二零一四年，集團將持續擴展其位於歐洲的研發團隊，並與外在機構進行全球性探討研究項目。

集團財務總監曹文輝先生說：「過去數年，集團經歷急速的發展，目前已擁有5個產品及服務品牌，包括『合生元』、『素加』、『葆艾』、『父母能量』及『媽媽100』。為確保集團致力維持各品牌的增長，並將媽媽100提升至最高價值的綜合會員服務及數據營銷平台，本集團進行內部重組，成立四個獨立業務單位，共享來自媽媽100平台及其他後援部門的支援。本集團相信，透過創造品牌合作的協同效應、改善公司生產力及善加利用全面的數據庫，新架構將能支持其未來業務增長。」

- 完 -

關於合生元

合生元為中國提供高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。公司於二零一零年於香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

丘倩瑜/ 譚珩/ 譚卓敏

電話： (852) 2136 6183/ 3920 7656/ 3920 7626

傳真： (852) 3170 6606

電郵： biostime@iprogilvy.com