

【即時發佈】



## Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

二零一三年中期業績公佈

\*\*\*

收入上升 **51.3%**至人民幣 **20.61** 億元  
核心溢利上升 **68.1%**至人民幣 **4.60** 億元  
中期及特別股息每股合共港幣 **0.44** 元

### 財務摘要

(除非另外標示，單位均以人民幣千元計算)	截至六月三十日止六個月		
	二零一三年	二零一二年	變動 (%)
收入	<b>2,061,481</b>	1,362,742	51.3
毛利	<b>1,369,597</b>	893,596	53.3
除稅前溢利	<b>493,994</b>	372,889	32.5
期內溢利	<b>297,507</b>	273,926	8.6
扣除一次性開支的核心溢利*	<b>460,407</b>	273,926	68.1
每股基本盈利 (人民幣元)	<b>0.50</b>	0.46	8.7
每股中期股息 (港元)	<b>0.25</b>	0.23	8.7
每股特別股息 (港元)	<b>0.19</b>	-	-

\*此一次性開支為集團被中華人民共和國國家發展和改革委員會處以一次性罰款人民幣162.9百萬元。

【二零一三年八月二十日，香港】中國高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商——合生元國際控股有限公司（「合生元」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份代號：1112）欣然公佈其截至二零一三年六月三十日止六個月的中期業績。

二零一三年上半年，集團繼續實現強勁的業績。截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團收入為人民幣2,061.5百萬元，較去年同期上升51.3%。毛利為人民幣1,369.6百萬元，上升53.3%；毛利率增長0.8個百分點至二零一三年六月三十日止六個月的66.4%。期內溢利為人民幣297.5百萬元，上升8.6%；每股基本盈利為人民幣0.50元，上升8.7%。公司董事會決議宣派中期股息每股0.25港元及特別股息每股0.19港元。

期內，本集團旗下一間全資附屬公司廣州市合生元生物製品有限公司受到中華人民共和國國家發展和改革委員會（「發改委」）展開反壟斷調查，並於其後被處以一次性罰款人民幣162.9百萬元。有關款項於上半年入賬。若扣除有關罰款，本集團上半年核心溢利為人民幣460.4百萬元，上升68.1%。

按業務分類，集團各個分部均錄得令人矚目的收入增長。嬰幼兒配方奶粉作為最大的收入來源，收入同比大幅上升**53.7%**至人民幣**1,682.2**百萬元，佔集團收入總額**81.6%**。嬰幼兒配方奶粉錄得理想的收入增長，有賴本集團實行獨特的會員數據庫營銷策略，使其於激烈競爭的市場環境中，仍可進一步加強於高端嬰幼兒配方奶粉市場的地位。期內，高端及超高端嬰幼兒配方奶粉的收入均有強勁增長，同比分別上升**64.4%**及**40.3%**。

益生菌仍然是本集團第二大收入來源。期內，集團推出高端食品級益生菌產品－*合生元兒童益生菌粉*，藉此新產品增加益生菌產品類別的經銷率及滿足高端消費者的多元需求。益生菌的收入亦同比上升**38.8%**至人民幣**228.3**百萬元，佔本集團收入總額的**11.1%**。

於二零一二年十月新推出的*葆艾簡護系列*配合其精準的數據庫營銷及交叉銷售策略，成功帶動嬰幼兒護理產品的收入同比快速上升**93.7%**至人民幣**63.4**百萬元。至於乾製嬰幼兒食品和營養補充劑業務，銷量亦持續錄得增長。

下表載列本集團按產品分部劃分的收入：

人民幣千元	截至六月三十日止六個月		
	二零一三年	二零一二年	變動
嬰幼兒配方奶粉	<b>1,682,183</b>	1,094,732	+53.7%
益生菌	<b>228,306</b>	164,461	+38.8%
乾製嬰幼兒食品	<b>61,397</b>	54,361	+12.9%
嬰幼兒護理用品	<b>63,442</b>	32,760	+93.7%
營養補充劑	<b>26,153</b>	16,428	+59.2%
合計	<b>2,061,481</b>	1,362,742	+51.3%

媽媽**100**會員平台對本集團的成功繼續起到關鍵作用。二零一三年上半年，集團與第三方支付平台合作，於媽媽**100**積分累積機內安裝支付系統，使會員能透過同一積分累積機以借記卡／信用卡付款及累積或兌換積分。集團亦透過將網上訂購平台結合零售商店的線下物流資源，建立一套線上到線下的營銷模式。於二零一三年六月三十日，媽媽**100**的活躍會員數目增加至**1,730,427**人，與二零一二年六月三十日的會員數目比較上升**46.7%**，亦較截至二零一二年十二月三十一日止數目上升**23.5%**。期內，按會員積分計算的媽媽**100**活躍會員銷售佔本集團收入總額約**90.6%**。

另外，集團繼續迅速擴展全國分銷網絡支援媽媽**100**會員平台。截至二零一三年六月三十日止，VIP嬰童專賣店、商場超市及於藥房的媽媽**100**會員專區的數目分別為**11,402**間、**4,382**間、及**822**間，較二零一二年六月三十日分別上升**37.0%**、**31.4%**及**36.8%**。透過精準的實時分銷管理系統，本集團在分銷商層面密切監察其產品的存貨及物流情況，藉以避免渠道之間的衝突及壓貨。

上半年，集團繼續透過與不同合作夥伴簽定合作協議，加強並確保優質產品有充足及穩定的供應。於二零一三年三月，集團與法國著名奶製品生產商 **La Laiterie de Montaigne** 續簽嬰幼兒配方奶粉生產協議，由二零一四年一月一日起至二零一六年十二月三十一日止為期三年。於二零一三年七月，本集團與法國著名奶製品生產商 **Isigny Sainte Mère**（「ISM」）簽署框架協議，內容有關本集團於 **ISM** 的股權投資及向 **ISM** 提供資金以擴大 **ISM** 嬰幼兒配方奶粉的產能。

集團財務總監曹文輝先生說：「展望二零一三年下半年，中國經濟將繼續有溫和增長，生活水平提高，將有助推動高品質產品的需求。作為領先的高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商，集團將繼續強度化核心競爭力。」

曹先生續稱：「為了滿足高端消費者選擇嬰幼兒配方奶粉的不同需求，本集團將於二零一三年下半年在高端市場分部推出新的嬰幼兒配方奶粉品牌－素加。新品牌將集中於營養提升及補充以豐富本集團現有的嬰幼兒配方奶粉產品組合。我們亦會加快流動應用程式的升級，使會員能夠直接透過流動應用程式訂購及付款。同時，我們會繼續加強我們的研發能力和供應鏈管理，以確保我們高品質的產品的安全性，以迎合消費者的需求。集團有信心在二零一三年下半年將取得成功。」

- 完 -

#### 關於合生元

合生元為中國提供高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商。產品系列包括以合生元™ 品牌營銷的高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，以葆艾™ 品牌營銷的幼兒護理用品。公司於二零一零年於香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

#### **iPR 奧美公關**

譚寶瑩/ 丘倩瑜/ 卓思伶/ 姚詠詩

電話： (852) 2136 6182/ 2136 6183/ 3920 7648/ 3920 7645

傳真： (852) 3170 6606

電郵： [biostime@iprogilvy.com](mailto:biostime@iprogilvy.com)