

[即時發佈]



## Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

### 健合 (H&H)國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

#### 二零一八年第三季營運數據更新

\* \* \*

\*超高端與高端嬰幼兒配方奶粉產品的增長促使嬰幼兒營養及護理用品收益上升 27.4%；益生菌產品收益增長 45.2%

\*成人營養及護理用品銷售增加 29.3%，受中國市場快速增長帶動

\*推出以創新為目標的 60 百萬美元投資基金

(二零一八年十月三十日，香港) 全球領先高端家庭營養及保健供應商 – 健合(H&H)國際控股有限公司(「健合集團」或本「公司」，及其附屬公司統稱本「集團」；股份代號：1112) – 公佈截至二零一八年九月三十日止九個月未經審核之營運數據。

本集團截至二零一八年九月三十日止九個月未經審核綜合收益強勁長達人民幣 73.27 億元，相較於去年同期的人民幣 57.16 億元上升 28.2%。集團嬰幼兒營養及護理用品與成人營養及護理用品業務分別貢獻總收益約 58.2%與 41.8%。

於二零一八年首九個月，本集團嬰幼兒營養及護理用品分部收益較二零一七年同期增加 27.4%，主要受到對集團超高端和高端嬰幼兒配方奶粉產品需求的增長所推動，該系列截至二零一八年九月三十日止九個月的總銷售按年增長 24.0%。得益於集團在增長迅速的高端和超高端版塊中的領先地位，加上精準的品牌、渠道及產品品類策略，協助集團取得上述的強勁增長。本集團 Biostime™ 品牌與 Healthy Times™ 品牌的嬰幼兒配方奶粉的銷售分別增加 20.5%及 202.4%。同時，得力於全面品牌推廣和營銷活動，以及益生菌補充劑在中國消費者的用戶滲透率持續上升產生的強勁需求推動下，本集團益生菌補充劑銷售較去年同期健康增長 45.2%。

自二零一八年年初嬰幼兒配方奶粉註冊新制實施以來，得力於高端和超高端嬰幼兒配方奶粉產品系列的強勁擴張，中國嬰幼兒配方奶粉市場繼續維持增長勢頭。然而，主要品牌加大投放於品牌推廣及渠道發展的投資，市場競爭依然激烈。

根據獨立市場研究公司尼爾森 (Nielsen) 的數據顯示，截至二零一八年九月三十日止十二個月，本集團佔中國嬰幼兒配方奶粉整體市場的份額為 5.9%，較截至二零一七年九月三十日止十二個月的 5.5%上升。

本集團亦繼續拓展與嬰幼兒營養及護理用品產品互補的領域。於今年第三季，本集團完成收購法國成長最快的有機嬰兒食品公司「Good Goût」。此次收購將使本集團更好地把握有機嬰兒食品版塊在法國、中國和其他國際市場的強勁增長勢頭。

於二零一八年九月三十日，會員零售網點數目由二零一七年九月三十日的 36,191 間增至 39,434 間，其中 VIP 嬰兒用品專賣店數目由 26,188 間增至 29,070 間，商超由 5,321 間增至 5,590 間，而 VIP 藥房由 4,682 間升至 4,774 間。由於本集團持續深化與全國和區域主要連鎖嬰兒用品專賣店的夥伴關係，加上連鎖嬰兒專賣店同時整合並擴張其網絡，嬰兒用品專賣店數目隨之增加。

於截至二零一八年九月三十日止九個月，本集團 **Swisse** 品牌所營運的成人營養及護理用品分部的收益較去年同期增加 **29.3 %<sup>1</sup>**（經貨幣調整為 **36.6 %**）。此項收益的增長主要得力於中國市場的快速增長，同時澳洲市場繼續穩步增長。

在中國市場持續消費需求的推動下，受惠於新產品的推出，同時通過開展全面的品牌推廣和營銷活動，並與新晉影視名人和網紅合作以提高品牌的可見度，**Swisse** 中國的業務繼續展現蓬勃的增長。上個月，本集團新推出兩款補充劑系列：**Swisse Ultinatal** 母嬰系列及生活系列，以把握這兩大快速增長版塊的新消費趨勢。通過跨境電子商務及一般貿易渠道雙管齊下，深化集團在中國的產品組合並提升品牌知名度。於截至二零一八年九月三十日止九個月，中國的主動銷售佔成人營養及護理用品總收益的 **37.1%**。

根據 IRI 的研究數據，**Swisse** 在澳洲維生素、草本及礦物補充劑（VHMS）的市場份額由截至二零一七年九月三十日止十二個月的 **16.0%**，升至截至二零一八年九月三十日止十二個月的 **18.9%**。

集團秉持對創新和科學的承諾，成立了由集團全資擁有的新增長創新基金「**NewH<sup>2</sup>**」，旨在新興與創新科技、產品類別和業務模式領域投入總額達 **60** 百萬美元的資金。該舉措將使本集團能夠利用外部的創新能力和創業企業，以把握未來的增長機會。隨著 **NewH<sup>2</sup>** 的成立，集團與位於瑞士的臨床階段生物技術公司 **Relief Therapeutics Holding SA** 簽訂了許可和共同開發協議，開發一項顛覆性科技，並從乳清蛋白、脫脂牛奶中萃取研發可用來預防過敏的新產品。

集團主席兼行政總裁羅飛先生表示：「隨著我們繼續推升國內的業務營運和品牌知名度，我們期待在中國市場中推出更多廣受全球青睞的 **Swisse** 產品。我們亦將繼續運用我們在中國高端和超高端嬰幼兒配方奶粉市場的領先地位以支持我們的增長勢頭，同時在全球推出更多嬰幼兒營養及護理用品和成人營養及護理用品的產品，以打造我們在高端家庭營養及保健領域的領導地位。」

說明：

<sup>1</sup> **Swisse** 截至二零一八年九月三十日止九個月的收益變動百分比以 **1 澳元=4.9332 人民幣** 計算。

- 完 -

#### 關於健合(H&H)國際控股有限公司

健合集團為全球高端家庭營養及保健供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。集團亦持有澳洲維生素及草本和礦物補充劑市場領導者 **Swisse Wellness Group Pty Ltd 100%** 的股權。健合集團於二零一零年在香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

#### 博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Mr. Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / (852) 3978 5323

電郵：[matt.schultz@think-alliance.com](mailto:matt.schultz@think-alliance.com) / [henry.chow@think-alliance.com](mailto:henry.chow@think-alliance.com)