H&H Group

可持續發展報告

2019

打造
更健康更快樂
的未來

關於本報告

本報告涉及健合(H&H)國際控股有限公司(「健合集團」或「集團」),一家在開曼群島註冊成立的有限公司。集團的全球總部位於中國香港,自二零一零年於香港聯合交易所上市。

報告內容和報告週期

本報告全面概括了健合集團在環境、社會和管治方面與利益相關方有關的願景、戰略方向和業績。有關附屬公司財務業績其他具體事務的報告載於二零一九年年報,有關報告已於二零二零年四月發佈。

本報告的內容涵蓋健合集團在全球的業務,包括旗下的六大消費者品牌:合生元Biostime、斯維詩Swisse、Healthy Times、Dodie、Good Goût、Aurelia Probiotic Skincare,以及旗下新興品牌Swisse Me及CBII,且包含相關製造、倉儲和配送中心、公司和銷售辦事處以及全資擁有的服務供應商,如創意機構Noisy Beast。

本報告呈列二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日止曆年期間的數據,另有說明的情況除外。

報告架構配合可持續發展重要事項的評估結果,在二零一九年曆年與內、外部利益相關方的溝通後,確定了21個對利益相關方群體最為重要的方面,這些方面在報告中稱為「重要議題」。

報告內容則根據我們的三大可持續發展目標(提升健康意識、減少我們的環境足跡、尊重人權與秉持公平)呈現我們在價值鏈的表現;同時也涵蓋了我們如何支持良好的企業管治。

有關各重要議題的流程、定義和邊界詳情,請參見「關注重點」一章。

報告週期

自二零一六年起,健合集團每年呈報非財務業績。這是我們第四份集團層面的報告。如欲閱讀我們過往的報告,可瀏覽hh.global。

合規要求

本報告依照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)標準「核心方案」及香港聯合交易所(聯交所)《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製。

有關本報告所載內容對應GRI披露標準的完整列表,請參見附錄載列的披露指標。GRI尚未核實本報告的內容,亦不對本文呈報信息的可靠性表明立場。有關GRI的進一步資料,請瀏覽:www.globalreporting.org.

健合集團針對重要性評估、利益相關方參與、報告內容及格式徵詢了外部專業意見,而我們對排放量計算方面的鑒證有限。健合集團希望未來的報告可獲充分的外部鑒證,提升集團的透明度,使我們的披露更具公信力。

聯絡我們

我們歡迎閣下與我們討論本報告內容,以及分享集團如何將健康與快樂的理念與可持續業務實踐相結合。歡迎聯絡集團可持續發展團隊:

Jessie Broadway女士

Suite 1.4, The Aircraft Factory, 100 Cambridge Grove, London, W60LE, United Kingdom

電子郵件:jessie.broadway@hh.global

目錄

04 關於本報告

06 行政總裁致辭

08 歡迎來到健合集團
10 我們的成員
14 會員及協會
16 我們的品牌
18 我們的產品類型

20 關注重點
22 健合的可持續發展
24 可持續發展承諾

26 我們的可持續發展目標

28 提升健康意識

34 減少我們的環境足跡

40 尊重人權與秉持公平

46 管治
45 稅務透明聲明

48 我們的價值鏈
50 創新
54 原材料採購
56 加工與生產
60 質量管理
60 包裝
62 分銷
64 營銷及零售
66 消耗及處理

70 附錄
70 關於方法論的說明
71 重要性議題
75 披露索引
78 認證報告

首席執行官致辭

於二零二零年撰寫本報告時，我們已見證著健合業務運營方式發生了重大的轉變，更大範圍而言，是每个人的生活方式發生了改變。從一月山林大火席捲澳大利亞的東南部，到新型冠狀病毒迅速蔓延全球，而導致全球大部分地區封鎖，加上我們正面臨的社會及環境挑戰，未來各種風險也持續增加，進一步促使我們將焦點放在推動集團三大可持續發展目標的實現。

提升健康意識　減少我們的環境足跡　尊重人權與秉持公平

我們在二零一九年的可持續發展重點是減少環境影響，採取行動減少碳足跡，在最重要的環境議題上集團取得了显著進展：增加了垃圾回收的比例，減少了用水量、減少不可再生電力資源的消耗還有減少了碳排量。我們的團隊熱衷於可持續發展領域，自主學習有關知識，並倡議減少個人及集體對環境的影響。在本年度報告中我們擴大了碳排放範疇三的統計範圍，把新增七項因素納入統計，實現了可再生能源電力佔比達到87%，同時還減少了38%的碳排放，我們對此尤為自豪。我們將繼續抵銷無法即時減少的碳排放量，以維持碳中和。

根據我們致力于成為全球高端营养及健康產業的領導者的愿景以及我們推動創新的承諾，即使面對重重挑戰，我們仍進一步加大研發投入，其中包括180多項科學评估、120多項原料審核、三項專利，另有200個產品功效聲明，並推出了199項新產品。集團的合生元營養與護理研究院（BINC）持续投入科研，拓展我們對健康領域的探索和理解。我們的H&H基金將社區項目籌資額提高了48%，圍繞三大健康層面（正念、運動和營養），提升公眾的健康意識及行為。

我們已將可持續發展承諾整合為二零二五年的目標，即獲得共益企業（B Corp）認證，並與各團隊制定了清晰的目標和計劃。最近幾個月，集团管理层在落實共益企業的重點關注領域、具體行動規劃及改善措施方面都做了很大努力，朝着成为共益企業邁進了一大步，其中包括了將可持續發展納入集團業務及個人績效目標中。

在健合集團，我們相信共享價值的理念：我們既能夠實現業務增長及盈利，也能照顧我們的員工，推動强有力和透明的企業管治，減少我們在地球上的足迹，并通過提升健康意識對社會產生積極影響，讓人們更健康更快樂。

我們希望您能詳細閱讀有關我們在整個供應鏈中實現三個可持續發展目標的進展報告，並與我們共同見證集團在可持續發展各領域取得卓越成果。

本人謹代表全體健合成员祝大家健康快樂！

Laetitia Garnier
行政总裁

在健合集團，我們相信共享價值的理念：我們既能夠實現業務增長及盈利，也能照顧我們的員工，推動强有力和透明的企業管治，減少我們在地球上的足迹，并通過提升健康意識對社會產生積極影響，讓人們的更健康更快樂。

Laetitia Garnier
行政總裁

歡迎來到健合集團

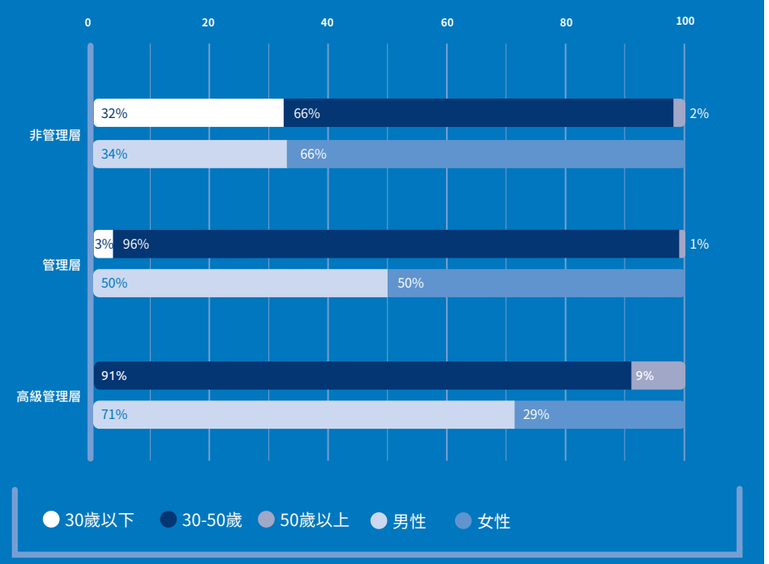
歡迎來到健合集團

健合集團在全球提供高端家庭營養及護理用品。我們的團隊具有活力，懷著雄心，致力實現讓人們更健康更快樂的使命，同時為社會及地球作出積極貢獻。

我們於瑞士、愛爾蘭、中國及法國建立健合集團主要研發中心，力求不斷創新。

3,347名
團隊成員
全球總人數

1,119名
新團隊成員
二零一九年全球新成員總數



業務分部

我們的全球總部位于中國香港特別行政區，在香港聯合交易所上市。集團3,300多名成員遍布11個國家和地區-澳大利亞，新西蘭，大中華區，新加坡，韓國，法國，意大利，荷蘭，愛爾蘭，英國和美國。

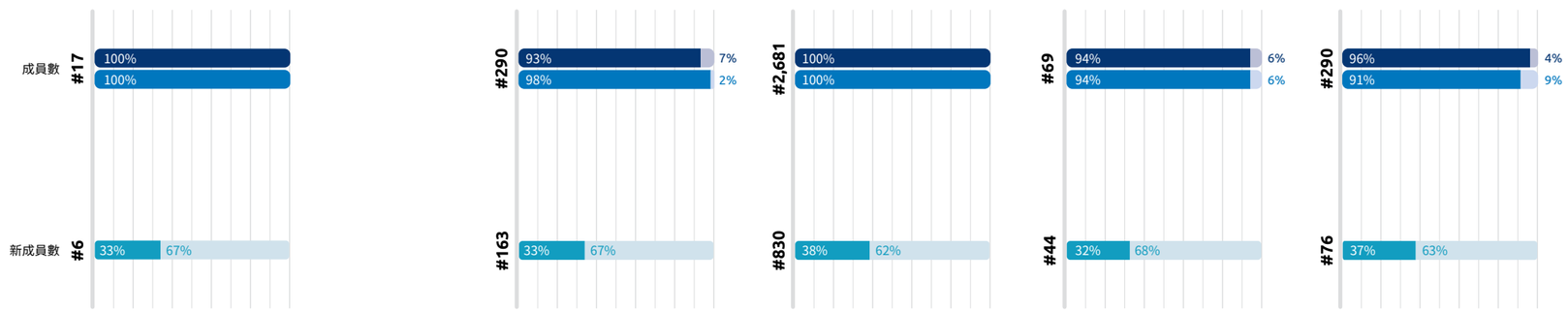
北美洲
1個辦事處

歐洲
7個辦事處

中國大陸
81個辦事處

亞洲
2個辦事處

澳大利亞及新西蘭
6個辦事處



長期僱傭　短期／合約　全職僱傭　兼職僱傭　男性　女性

管理層

Laetitia Garnier女士
執行董事兼行政總裁

羅雲先生
非執行董事

羅飛先生
執行董事兼集團主席

張文會博士
非執行董事

王亦東先生
執行董事兼首席財務官

魏偉峰博士*
獨立非執行董事

蕭柏春教授*
獨立非執行董事

陳偉成先生
獨立非執行董事

王燦先生
獨立非執行董事

駱劉燕清女士
獨立非執行董事

*在2020年5月8日卸任

董事會成員
据二零二零年五月八日

國籍 62.5% 12.5% 12.5% 12.5%

性別 75% 25%

● 中國大陸 ● 法國 ● 馬來西亞 ● 中國香港 ● 男性 ● 女性

2020年3月，新委任一名女性董事會成員

羅飛先生
執行董事兼集團主席

Laetitia Garnier女士
執行董事兼行政總裁

王亦東先生
執行董事兼首席財務官

Pascale Laborde
集團全球嬰幼兒食品
總經理

Charles Ravel
執行總裁
(亞洲及北美洲區)

李鳳婷
成人營養及護理用品
執行總裁 (中國區)

朱定平
嬰幼兒營養及護理用品
執行總裁(中國區)

Nick Mann
執行總裁(澳新區)

Benoît Le Gavrian
總經理(歐洲區)

盛芹
集團人才及文化部高
級總監

Matthew Roberts
首席科技官

Howell Wong
首席消費體驗官

Akash Bedi
首席戰略及運營官

張琦章
DTC 及新興業務部總
經理

楊文筠
風險管理及內部監控
部高級總監，
公司秘書

健合高級管理層

國籍 43% 29% 7% 7% 7% 7%

性別 66.66% 33.33%

● 中國大陸 ● 法國 ● 中國香港 ● 印度 ● 澳大利亞 ● 美國
● 男性 ● 女性

○ 新加入的高級管理層性別比例為50/50

2019年新任命三位女性高管

有关董事会和高級管理層的完整信息和個人簡介，请参阅我们的2019年年度报告

可持續發展管治

影響因素

監管與合規 + 客戶與消費者期望 + 風險 + 競爭對手行動 + 利益相關方期望

董事會

董事會對可持續發展管治負有最終責任。

於二零一九年，我們：

- 將董事會可持續發展更新的頻率增加至每月一次
- 於四次董事會會議中，有三次會議投入時間討論可持續發展表現及管治

管理層

管理層團隊管理業務表現，確保業務符合財務、環境、社會及管治目標。

管理層參與了二零一九的可持續發展表現及回顧討論，並將可持續發展納入個人的績效指標中。

可持續發展團隊

可持續發展團隊就重要性等方面進行評估，制定策略及監督可持續發展表現的進展。

於二零一九年，我們：

- 擴大可持續發展團隊，人數倍增
- 更新重要性議題評估

可持續發展倡導者

可持續發展倡導者由健合所有地區及職能部門的代表成員組成。

這些成員充分瞭解我們面臨的可持續發展挑戰、提出改進構思，並就如何引起更廣泛人群對可持續發展議題的關注、推行計劃及與他們的團隊溝通。

於二零一九年，我們：

- 擁有200多名團隊成員
- 籌辦了15次可持續發展倡導者研討會及工作坊

產業發展

我們參與不同的協會並成為會員，這些協會與集團擁有共同的價值觀，並圍繞特定主體進行合作，如要求認證或已認證的聲稱，或尋求業務上更廣泛的合作機會等。集團肩負著作為跨國企業的責任，致力改善我們運營所在地的社會，經濟和環境。

我們的品牌

我們的7個高端品牌，Swisse、Biostime、Dodie、Healthy Times、Good Goût、Aurelia Probiotic Skincare and CBII，為消費者提供驗證有效的營養及護理解決方案。

這些品牌的產品類型覆蓋所有年齡群體的消費者，從考慮建立家庭的父母，到嬰幼兒、兒童、青少年以至成人以及長者。

除進行消費者品牌研發外，合生元營養與護理研究院（分別設立於瑞士及中國）致力爲母嬰健康提供全方位的解決方案

我們的NewH²創新基金向創新業務投資，以獲得全球新興健康及護理科技，竭力加快創新理念，實現更健康的未來。該基金通过与致力于創新和超越行业增长的企业合作，专注于健康与保健领域的独特和差异化業務。主要投資領域包括：嬰幼兒配方奶粉、嬰兒護理、益生菌、護膚、護髮、維生素、草本及營養補充產品、個性化營養、女性/孕期營養和數字技術。我們的團隊將具有影響力的投資視爲首選，以此獲得促進創新性理念或品牌發展的機會，并對社會發展和環境保護做出積極貢獻，符合集團使命。

Noisy Beast是我們的全方位服務的整合傳播和廣告代理，持續使我們的品牌保持新鮮感、吸引消費者，並為外部客戶提供服務。H&H基金會與當地和國際慈善組織合作開展項目，從心理、運動和營養三大範疇促進社區健康。

Biostime　dodie　Healthy Times　GOOD GOUT

嬰幼兒營養及護理用品品牌

Swisse　Swisse me　AURELIA PROBIOTIC SKINCARE　cbII

成人營養及護理用品品牌

H&H Foundation

社區公益

BIOSTIME INSTITUTE NUTRITION & CARE　NewH² wellness innovation

創新

NOISY BEAST

廣告及傳播機構

GENCLIS　bodaustralia　lumen　PROVEN

NewH²投資的公司

我們的產品類型

從財務報告角度，我們的產品通常分為兩大類型：成人營養及護理用品(ANC)和嬰兒營養及護理用品(BNC)。

在本報告中，我們的產品劃分略有不同，以配合相關已知類別的可持續發展關注熱點。例如，由於護膚產品會被沖入下水道，故產品所含化學物質可能進入並污染下水道。此關注點為該產品類型獨有，因此需要在所有品牌管理可能出現的水污染情況。

產品類別中列出的數量表示不同的產品設計或配方，與單品（SKU）數量有所區別。

200+

維生素及營養補充劑產品

維生素及營養補充劑產品的品牌包括：Swisse、Swisse Me、Biostime及CBII

SWISSE

BIOSTIME

CBII

SWISSE ME

85

護膚品

護膚品的品牌包括：Swisse、Aurelia Probiotic Skincare、Dodie及Healthy Times

SWISSE

AURELIA PROBIOTIC SKINCARE

DODIE

HEALTHY TIMES

19

嬰幼兒配方奶粉產品

產品包含嬰幼兒配方奶粉產品的品牌包括：Biostime及Healthy Times

BIOSTIME

HEALTHY TIMES

GOOD GOÛT

134

包裝食品

包裝食品的品牌包括：Swisse、Healthy Times、Good Goût 及 Swisse Me

SWISSE

SWISSE ME

GOOD GOÛT

HEALTHY TIMES

270

嬰兒用品

產品包含嬰兒用品的品牌為Aurelia Probiotic Skincare 及 Dodie

DODIE

AURELIA PROBIOTIC SKINCARE

我們的關注重點

健合的可持續發展

2019年的改變

過去12個月，我們繼續為各業務的可持續發展制訂準則及架構，專注於建立良好可持續發展管治的必要基礎，包括框架、合規性、報告匯報及相應的社區投資。

我們的業務節奏緊湊、適應變化，尤其在我們進行收購或架構有所變動時，集團層面的協調充滿挑戰。然而，我們的三大可持續發展目標仍然是業務決策的中心。

我們於績效基準評估的方式中納入外部框架分析，確保我們在環境、社會及管治因素方面符合投資者及所屬行業的期望。於二零一九年，我們獲MSCI指數環境、社會及管治評為「BBB」級，這體現了我們位列MSCI指數行業評級的前50%。而儘管我們相信這是對我們至今所取得可持續發展成就的肯定，但我們深知集團可進一步獲更高評級，並正努力實現這個目標。

我們聽取該等評估機構的反饋，並努力改善不足之處。為此，我們在加強業務可持續發展的工作，包括管理供應鏈，乃至原材料採購及產品生產的環境、社會及管治表現。

於二零二零年，我們將繼續監察外部評估，並努力實現我們的目標及承諾，焦點在於我們承諾在二零二五年獲得共益企業認證。我們堅守十年抱負：致力於在二零三零年成為在可持續發展方面最受推崇的保健行業公司。我們秉承讓人們更健康更快樂的使命，在實現利潤和長期發展的同時，保護並盡所能改善我們賴以生存的環境。

Swisse在2019年榮獲澳大利亞中國商會頒發的“可持續發展，多樣性和社會責任獎”

MSCI ESG RATINGS BBB

CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA

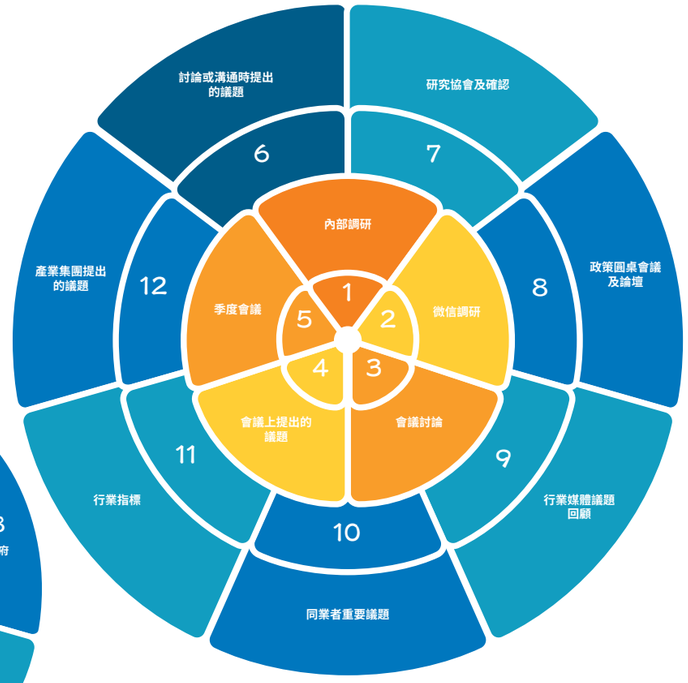
免責聲明：
健合（H&H）國際控股有限公司使用MSCI ESG Research LLC及其聯屬體（「MSCI」）任何數據，以及使用MSCI標誌、商標、服務商標或本文所用指數名稱均不構成MSCI對健合（H&H）國際控股有限公司的贊助、背書、推薦或推廣。MSCI的服務和數據為MSCI或其資料提供者的財產按「現狀」提供，且不提供擔保。MSCI的名稱及標誌為MSCI的商標或服務商標。

確保重要議題與時並進

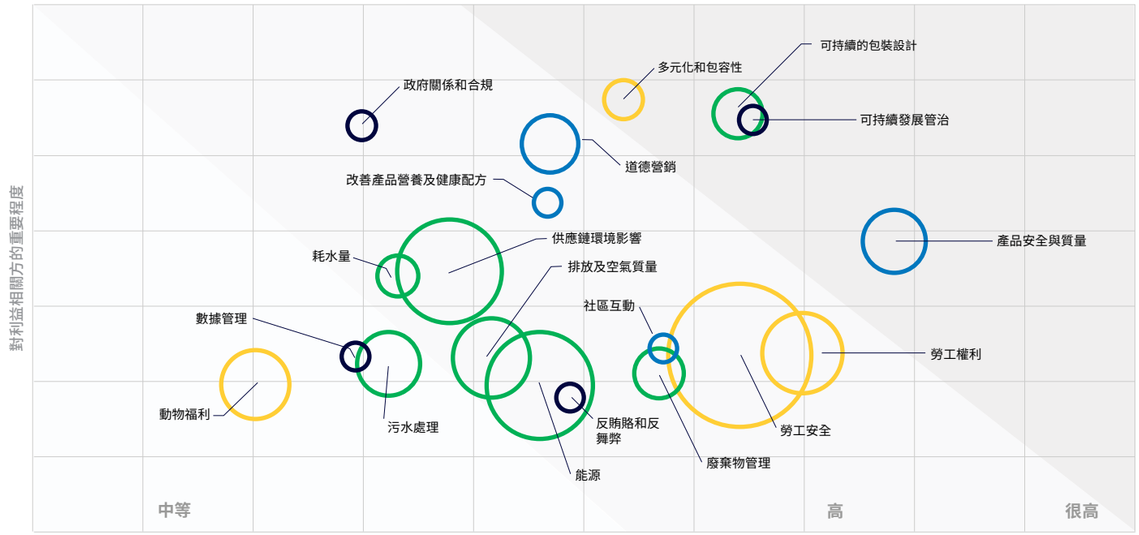
與我們的利益相關方進行定期、開放和透明的溝通對推進集團可持續發展和進步至關重要。

我們亦深明利益相關方參與是未來獲得共益企業認證的核心原則。我們已對於二零一九年的重要議題進行更新，並納入我們利益相關方的203個不同數據點。我們按照利益相關方的需要和期望，通過多種方式與其聯繫互動。有關我們與該等利益相關方聯繫互動方式和頻率的完整列表，請參閱附錄C。下列是我們如何於二零一九年與各利益相關方群體聯繫互動的一些說明。

利益相關方



首要利益相關方　次要利益相關方



請參閱附錄B: 2018年重要性矩陣以查看變動。

提升健康意識　尊重人權與秉持公平
減少環境足跡　管治

影響的顯著性

可持續發展承諾

2019

截至2019年年底:

- 我們將與所有新簽約生產工廠簽署供應商行為準則
- 可持續發展將為董事會會議的常設議題
- 我們將簽署並參與聯合國全球契約
- 制定全球健康和安全的方針
- 我們將制定集團層面的員工行為準則
- 我們將設立一個職位評估系統來協助職級體系的實施
- 我們將從環保角度，回顧Swisse及Biostime的產品包裝
- 我們將使用農業生產中可回收且尚能食用的剩餘原材料，通過嚴格的食物安檢程序，進行加工，并運用到3款產品的製作中。
- 我們的管理層女性比例增加2%
- 我們將回顧集團的《母乳代用品營銷政策》

2020

截至2020年年底:

- 我們將繼續向新增及現有供應商推出供應商行為準則的實施計劃
- 我們將為Swisse及Biostime的10大暢銷單品規劃價值流程圖
- 我們將推出五項新舉措，有助降低健康風險，有效預防健康問題
- 我們會在每個所在的運營地區，與至少一位聲譽出眾的科研合作夥伴合作
- 內部健康及福利計劃將覆蓋全體員工
- 我們會加倍投入，保護我們最關鍵的原料生態系統
- H&H基金會的健康項目及活動將惠及一百萬人
- 我們將籌集500,000美元，投入到H&H基金會
- 我們將減少20%的填埋垃圾
- 我們將在整個價值鏈中識別氣候風險
- 我們將發佈反對現代奴隸制聲明
- 我們將訂立節電目標
- 將環境、社會及管治關鍵績效指標納入管理執行團隊績效評估機制

2021

截至2021年年底:

- 我們將制定全球育兒假政策
- 將環境、社會及管治關鍵績效指標納入管理執行團隊獎勵機制
- 所有擁有30名以上團隊成員的辦公點均設食物／有機廢物堆肥設施
- 所有新產品將符合原材料採購政策所載標準
- 我們將計算所有DTC運營運輸和物流的碳足跡，並設定減排目標
- 我們將对生产工廠的用水和水处理进行分析
- 在我們在銷售嬰幼兒配方奶粉的每個市場中，支持當地的母乳庫
- 我們將會實施供應商環境、社會與管治資助金項目

2022

截至2022年年底:

- 我們將在所有30人以上的辦公點設置專用的哺乳室
- 我們將全面以可再生電力運營

2023

截至2023底:

- 十大植物原料（按產量計算）均將採購自有機或再生農業農場
- 所有產品包裝均為可回收、可堆肥或可生物降解

2024

截至二2024年底:

- 每個產品類別均推出與醫務人員團體合作設計的產品

2025

截至2025年底:

- 我們將獲得共益企業認證

已達成並持續執行:

- 可持續發展將成為每次董事會會議的常設議題
- 繼續在開展業務的市場全面遵守所有強制性質量要求

可持續發展目標

提升健康意識

我們通過倡導和教育，分享健康生活方式的益處、
宣傳健康意識並與志同道合的合作夥伴合作

我們從正念、運動、營養三大層面投入，幫助不同年齡段人們追求健康生活，謀求福祉。

我們打造的產品，為全球消費者帶來健康和幸福。

我們攜手在人與可持續發展相一致理念的合作夥伴和供應商，共同構建更健康、更快樂的世界。

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

17 促进目标实现的伙伴关系

2019年重點

347, 706美元
集團的健康和福祉

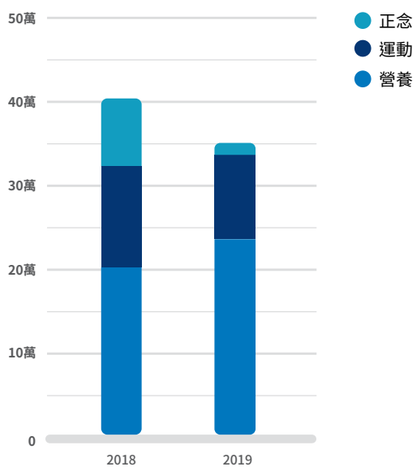
地區人才及文化團隊會根據當地情況設定各個地區有關的健康活動，包括健身課、午餐和冥想練習。

營養

運動

正念

團隊成員用於健康的開支（單位：美元）

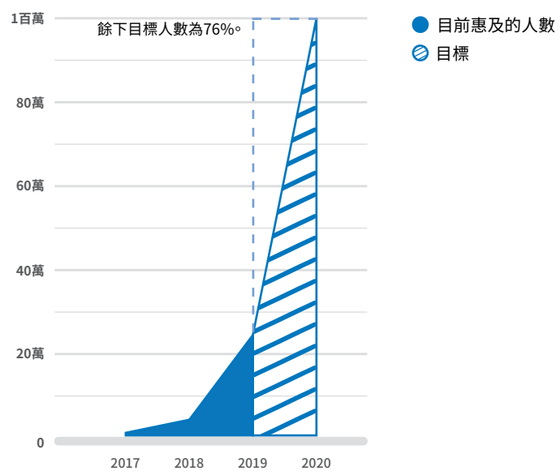


997,453美元
社區支持

我們對社區項目及活動的投入在2019年增加了48%。

我們距離2020年的1百萬美元目標還有不到1%便能實現。

我們的社區項目受益人數



BIOSTIME INSTITUTE
NUTRITION & CARE

母嬰營養與護理專項研究基金，是合生元營養與護理研究院的項目之一，我們收到了來自歐洲及瑞士等知名院校提交的85項申請，合生元營養與護理研究院科學顧問理事會選出其中五個項目。這五個項目與我們的五大科研領域保持一致：微生物群系，嬰儿大脑发育，儿童营养和肥胖症，过敏，怀孕前后的女性健康。

對於臨床前研究，每個項目可獲得高達50,000歐元的資助，而對於臨床研究，每個項目可獲得高達100,000歐元的資助。

嬰幼兒大腦發育

Aberts, J.（美國印第安納大學 (University of Indiana, U.S.)）
母體－後代的微生物（M-OM）及神經行為發育。

腸道菌群

Ronchi, F.（瑞士伯爾尼大學 (University of Bern)）
腸道菌群對青春期及早期腦內平衡的影響。

Langella, P.（法國國家農業研究院）
探索垂直腸道菌群傳播的圍產期因素：調節早期腸道菌群以免造成長期影響。

兒童營養及肥胖

Eberl, G.（巴黎巴斯德研究院(Institut Pasteur, Paris)）
腸道穩定可預防兒童肥胖及其對健康的影響。

孕期

Pawluski, J.（雷恩法國國家健康與醫學研究院 (INSERM, Rennes)）
產後抑鬱症和益生菌治療對產婦腦部血清素及護理行為的影響。

廣州合生元營養與護理研究院

廣州合生元營養與護理研究院旨在加強營養方面的科學研究及科技知識，呵護中國母嬰健康。其整合橫跨全球的強大資源，打造由營養科學家及母嬰食品及保健供應商組成的世界一流研究團隊，專門為中國母嬰提供高水平的保障。廣州合生元營養與護理研究院每年撥款人民幣1百萬元支持相應領域的科研。

日內瓦合生元營養與護理研究院

日內瓦合生元營養與護理研究院為歐洲院校、醫院和其他學術研究機構的研究科學家提供資助。研究資助旨在為嬰幼兒腸道菌群、過敏、嬰幼兒大腦發育、皮膚菌群、嬰幼兒肥胖和產後憂鬱等範疇的創新研究項目提供資金支持。

可以通過BINC的領英頁面了解更多訊息https://www.linkedin.com/company/binc-foundation/

案例分享

“合你同心”-“天使之旅”

—由合生元母嬰救助基金籌辦的捐步救助活動

合生元母嬰救助基金已經是第三年舉辦「合你同心」捐步活動，通過捐步籌款，援助患有先天性心臟病的兒童。

迄今為止，該活動共有209萬人次參加，累計捐助299億步，共捐款人民幣150萬元，幫助90名患有先天性心臟病的兒童。“合你同心”活動籌得善款將用于“天使之旅”兒童先天性心臟病篩查及救助項目。

從2013年起連續7年合生元母嬰救助基金携手中國紅十字基金會，啓動了一系列合生元“天使之旅-先天性心臟病救治行動”，2019年8月24日，集團的志願者隨著合生元“天使之旅-先天性心臟病救治行動”去到西藏海拔4450米的那曲市，在缺氧，艱難的環境下爲當地300名孩子進行了篩查，找出31位真正適合手術救治、確實家庭貧困的孩子，并幫助他們進行免費治療，讓孩子重獲健康快樂的人生。基金已經連續7年開展“天使之旅”項目，先後去過西藏，內蒙古，雲南紅河州，黑龍江，陝西，雲南怒江州和西藏那曲7個地方。項目實施7年來，共投入500萬元，篩查了196397名兒童，通過手術實際救治256名先心病兒童。合生元母嬰基金是集團可持續發展路上的一個重要的體現，關懷下一代健康成長，回饋社會，讓人們的生活更健康更快樂。

H&H基金

健合投身於社區貢獻

H&H基金會支持了一系列跟我們可持續發展目標之一“提升健康意識”相關的社區公益項目，同時，這些項目也跟我們關注的正念、運動、營養相呼應。

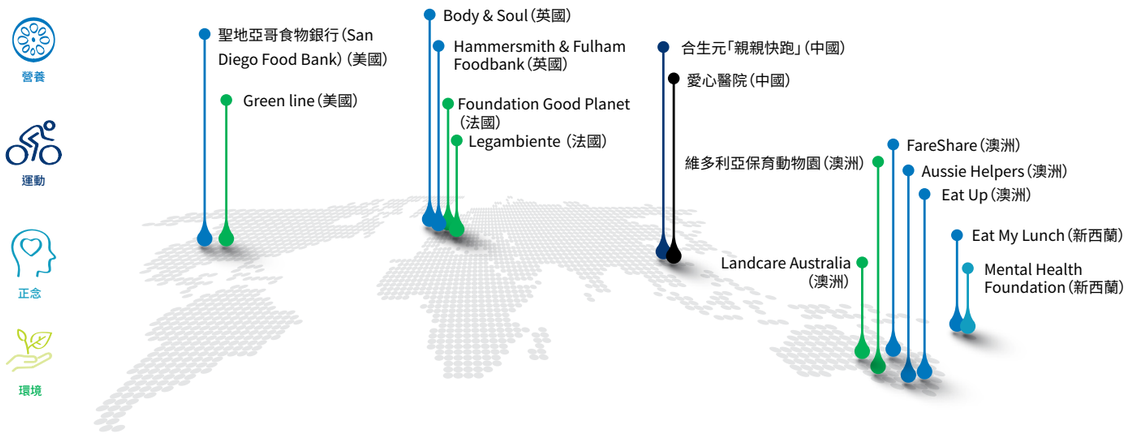
基金會亦讓團隊成員有機會可以為秉持相同健康使命的組織提供志願者服務。

於二零一九年，我們為社區項目捐贈了997,453美元，較去年增長48%，令我們繼續邁向二零二零年的1百萬美元目標。我們亦於二零一九年作出物資捐贈，包括價值1,803,699美元的產品。

我們的團隊成員全年於世界各地的社區貢獻了7,508小時的志願服務，其中在十月舉行的第二屆全球社區日佔了大多數比例。

二零一九年社區健康與幸福活動及項目的部分列舉包括：

- 確保當地社區可獲得新鮮、健康的食品及膳食，並與Body & Soul攜手資助營養教育項目；
- 倡導和支持運動，尤其在學校發起相關項目。
- 提升有關正念的認識與心理健康研究
- 支持環保，尤其注重生物多樣性、生態環境保護、土地再生



全球社區日

健合集團的團隊成員肩負讓人們及環境更健康更快樂的使命，在十月與當地社區及環保合作夥伴攜手合作，自願投入時間和心血開展全球社區日活動。

在世界各地，社區日活動包括為倫敦漢默史密斯—富勒姆食物銀行（Hammersmith and Fulham’ s Foodbank）的食品收集分類活動、與世界自然基金會合辦的清潔香港海岸活動，以及在新加坡為長者、殘疾人士及低收入家庭準備餐膳的活動。有關團隊在中國參加社區醫院的公共衛生研討會，而新西蘭辦事處與食品製造商Eat My Lunch 一起為學校送去午餐，我們的澳洲同事與Landcare Australia合作，進行自然維護，使當地環境恢復生機。在法国，我們的員工志願者修理了儿童玩具和修復书籍，以供回收和再利用。

1,662小時
志願者活動
遍佈全球
19個地方

550
植樹數量

320公斤
清除垃圾數量

2,739
烹調餐食數量

374公斤
回收及分類的食物數量

1,968人
健康宣傳

850件
回收及修復兒童玩具與圖書

減少我們的環境足跡

我們善用資源，應對氣候變化，為後代保護環境。

我們追求經濟發展，同時實施可持續發展的採購模式，保護我們獲取原材料的生態環境。

我們按標準及標籤為消費者提供信息，確保產品可追溯和具透明度。

我們將更加善用資源、注意碳足跡並作出相應決策以降低並中和碳排放。

2019年重點

87%
可再生電力

11
項地區活動

並於6月5日世界環境日種植90多棵樹

-38%
減少溫室排放

-13%
減少用電量

40%
的廢棄物
在2019年進行了回收

-15%
減少用水量

減少我們的環境足跡

2019年的改變

作為專注服務母嬰和家庭的全球企業公民，我們全心全意為後代守護健康的地球。

我們加入了聯合國的平台之一聯合國全球契約，契約要求在地球面對全球變暖這一最大挑戰以及氣候變化後續影響之時，企業要實踐對環境的承諾。我們意識到，隨著世界日益變化，也會為我們的價值鏈帶來風險。我們交付產品過程中的每個環節都有與氣候變化有關的挑戰。從因為水資源短缺造成採購優質植物原料日益艱難，到利用可再生能源為運營點發電，我們逐漸對風險的評估以及如何避免促成此等嚴峻後果瞭解日益加深。我們承諾將於二零二零年根據氣候相關財務披露工作小組（Taskforce on Climate Related Financial Disclosure）框架對我們的氣候風險進行檢查。

我們在全球各地的大多數場所為企業辦公室，另外包含5個工廠。毫無疑問，在環境足跡方面，工廠的能源、廢物、佔了90%以上，工廠是我們的環保工作重點。我們其中的兩個工廠在大氣污染、耗水、固體廢物及噪音污染方面經過獨立審核，並於二零一九年被評為「清潔生產企業」，表明我們採取的流程與措施有助提升效率。我們亦隨機進行檢查，確保團隊依照該等原則行事。這些舉措效果顯著，減少了我們在二零一九年的各類環境足跡。

我們的日常辦公在環境足跡影響方面也舉足輕重，在現有和新的辦公室規範也對足跡管理制定了相關規定，尤其在節約用水和用電方面，並制定了較高目標。於二零二零年，我們的目標是透過循環利用及堆肥減少20%的填埋垃圾，回收重要資源供日後使用。

我們所有工廠均全面遵守所有相關法律及法規，並透過其本身體系的環保政策及標準操作流程制定運營目標。於二零一九年，我們並無違反任何相關的環保法律或法規。

於二零一九年，我們繼續與來自多部門及廣泛地區的可持續發展倡導者組成的全球網絡，就集團運營方式及改善建議提出不同想法及見解。倡導者每季度都會召開區域會議，是我們在不同地區進行環境及社會事務交流的重要平台。

備註：我們所有工厂均不向大氣排放氮氧化物（NO_X），硫氧化物（SO_X）或其他收國家法律法規監管的有害或無害污染物。

广州工厂是唯一一家会产生废水的工厂。工厂的废水包括：设备清洗废水、质检洗涤废水、办公生活污水、食堂洗碗油污水、纯水机产生的浓水、工作服清洗废水等；其中办公生活污水经三级化粪池、食堂洗碗油污水经隔油隔渣池、质检洗涤废水先经实验室污水站预处理；生活污水和质检洗涤废水、食堂洗碗油污水经过预处理后，与其他废水一起经地埋式污水处理系统处理。

我们的废水排放符合广东省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）第二时段三级标准，所有废水达到标准后，废水会排入市政污水管网由大沙地污水处理厂集中处理。

我們並未在水資源短缺的地方采水。

排放範疇界定

範圍一 676噸二氧化碳當量	製冷劑
	天然氣
	液化石油氣
	柴油發電機
	運輸用無鉛汽油
	E10運輸燃燒
	柴油運輸燃燒
範圍二 450噸二氧化碳當量	電力
範圍三 14,450 噸二氧化碳當量	廢棄物
	航班
	採購產品運輸
	辦公室消耗品
	清潔
	餐飲
	維修及保養
	出租汽車及其他租車服務
	住宿
	員工通勤

標綠部分屬新納入排放界定的項目

案例分享

健合朝可再生能源發展

我們在二零一九年年底宣佈，自二零二零年起，健合集團75%的全球業務將由可再生能源（例如風能及太陽能發電、水力發電及地熱）提供電力。

我們將在設置運營點的國家購買當地的可再生電力，過程完全透明。通過使用可再生能源，健合每年將減少逾8,500噸的二氧化碳排放，相當於減少燃燒3.85百萬升的標準汽油.

通過由化石燃料轉向使用可再生能源，我們將減少對自然環境的影響，並改善空氣質量、水污染、公共衛生、野生動物棲息地消失及氣候變化——使用可再生電力不會產生溫室氣體。我們秉持聯合國全球契約的10項原則，尤其是盡量減少我們的碳足跡及整體環境足跡的目標。

廣州**使用清潔能源**

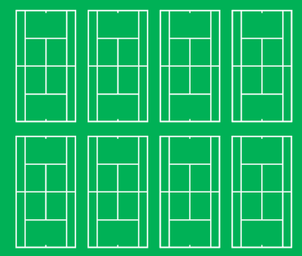
這個發電站佔地4,200平方米，預計2020年可產生450,000千瓦時的清潔能源，於使用年期內將產生超過1百萬千瓦時！

4,200平方米

发电站的面积大約相當於8個網球場的大小。

450,000千瓦時

發電量足以讓一輛標準電動車行駛140萬公里或環繞地球36次。



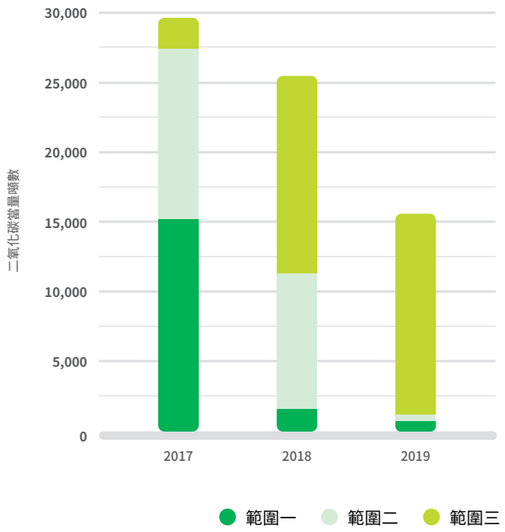
我們的環境足跡

15,576 噸二氧化碳當量

溫室氣體排放總量

我們於2019年
減少了38%排放量。

每位員工 4.6噸



42,880公升

總耗水量

我們在2019年減少了15%的耗水量。

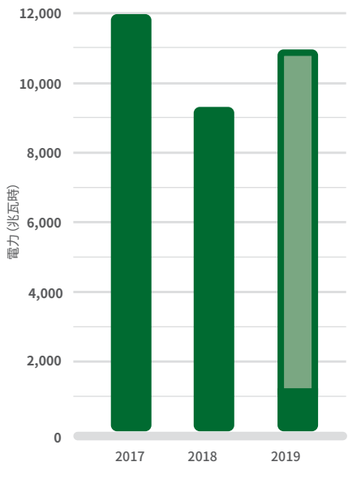
每位員工
12.8公升

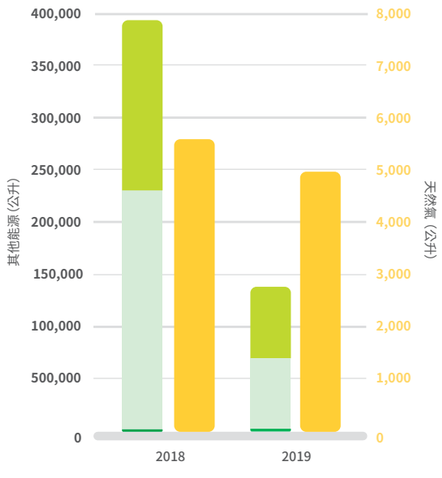
11,749兆瓦時

能源消耗總量

我們於2019年購買了87% 的可再生能源。我們在2021年的目標是100%使用可再生能源。

每位員工消耗
3.5兆瓦時





5,810噸

廢棄物生產總量

回收了40%的廢棄物。

每位員工平均產生1.7噸
無害廢棄物

每位員工產生31克有害
廢棄物

堆填：3,458噸 (60%)

回收：2,351噸 (40%)

有害垃圾：1噸 (<1%)*

*有害廢棄物均由第三方收集並按照當地規範處理。

尊重人權與秉持公平

個人權利視為健康快樂生活的基礎，我們將加以保護。

我們努力確保業務所觸及的每個人，都能確保享受應有的基本權利和自由。

我們尊重員工，並不斷改善員工的生活及工作環境。

我們會設立正式和非正式架構，減少不平等並消除歧視。

5 性別平等

8 体面工作和经济增长

2019年重點

2
個大獎

2019年卓越僱主大獎（2019 Employer of Choice），澳洲企業大獎（Australian Business Awards）

中國健康工作場所可持續發展委員會將健合集團辦公室評為健康工作場所。

10,000+
培訓小時數

50/50
在高級管理層中踐行性別平等

尊重人權與秉持公平

2019年的改變

人才是健合集團最寶貴的資產，我們重視每一位團隊成員的專業知識和個人生活，提供了具有吸引力的薪資待遇，並提供彈性靈活的辦公環境，從而滿足不同員工的個性需求

我們於二零一九年草擬內部行為守則，並於二零二零年在全球內推出該守則。該行為守則載有全球標準，以我們的價值觀為本, 自我驅動，各團隊成員每天均須遵守守則。這份統一的守則，有助於所有地區共同貫徹，同時仍有空間允許不同地區的員工手冊及合約列明適用於當地的相關信息。

各業務部門的人才與文化團隊負責管理員工工作環境、委聘、薪酬、招聘及確保遵守相關法規，並深知必須尊重我們的員工。

所有團隊成員在2019年至少會接受一次績效評估。

工作環境

團隊成員屬適齡人士、自願受僱且按合理工時工作，符合當地法規標準，並於僱傭協議清楚列明。

我們爲團隊成員提供各種，包括“提升健康意識”中提到的員工健康支持以外，還包括健康保險，育兒假，退休金，股權，醫療保健服務以及殘疾和殘障保險，這些都是保障團隊成員健康，快樂及財務的措施。

薪酬

我們的薪酬標準遠高於基本要求，同時確保每位團隊成員獲得公平薪資。我們結合職級架構監察多個地區的人才市場待遇，確保在職業或管理方面為各級團隊成員提供優厚的福利。我們以行業水平、基準薪金及花紅激勵和獎勵達成或超額完成目標的團隊。員工薪酬每年至少回顧一次，過程中會結合個人職責和表現進行考慮。

招聘

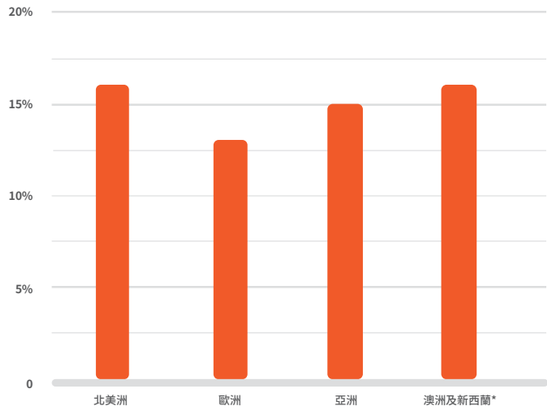
為確保向求職者提供平等機會，我們的人才招聘團隊在每個崗位招聘時都會面試不同背景的候選人。我們瞭解年齡、種族、性別、宗教及能力可能會導致不公平待遇或歧視，故我們的團隊都會有意識避免發生有關情況。我們並無消除於招聘階段發生歧視的正式指引，但我們正評估可否於二零二零年引入若干方案。

留任情況

我們持續關注員工的留任情況，嘗試瞭解員工選擇離職的原因。由於我們在二零一九年只對部分地區進行員工投入度與歸屬感調查，故在本年度採用另外的指標——自願離職率來體現。

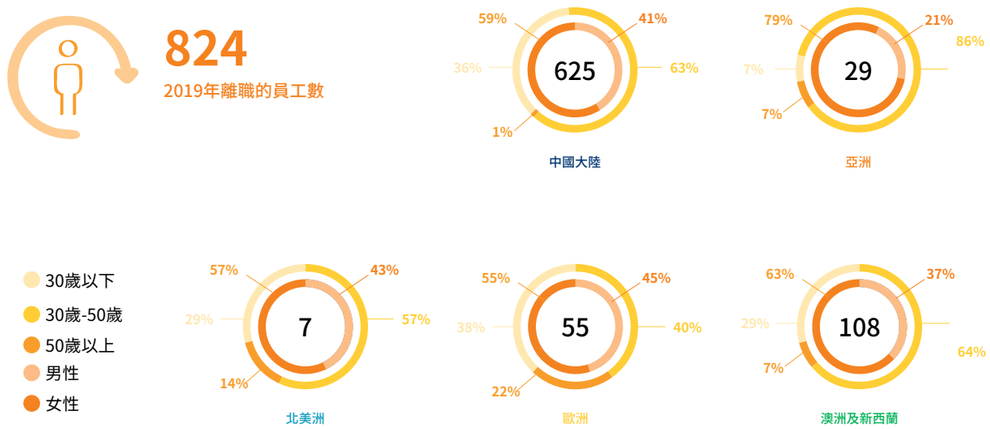
我們在2019年經歷了較大的業務變革，導致離職率高于往年。我們今後將更頻密地收集數據，包括職能團隊的細分，以便進一步瞭解和分析，適應不斷變化的情況，并爲目標設定基準參考數。

員工自願離職率



備註，北美洲以及澳洲及新西蘭共同整合在同一個評估，故此處體現其兩地區在二零一九年的比例相同。

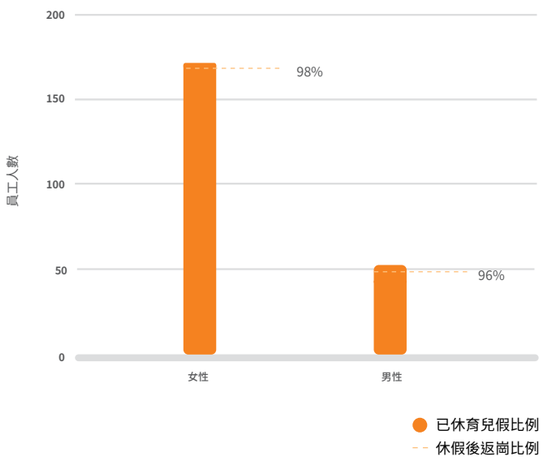
區域離職統計



尊重人權與秉持公平

育兒假

我們亦首次採用育兒假及返崗率作為計量我們支持家長撫養家庭的方式。我們的業務提倡各年齡層的健康，重點關注嬰兒營養及護理；因此，我們認為，讓團隊裏的父母有機會休假和在職涯發展不受影響情況下返崗至關重要。我們亦深明這是我們在業務中支持性別平等的方式。



備註：在 2019年年底未結束育兒假休假的同事未納入本次統計

為更深入瞭解及落實這些範疇的改變，我們會在二零二零年，提升內部匯報頻率，按季度報告有關團隊成員數據。

健康與安全

2019年，集團在全球都實施了《全球健康與安全政策》。該政策涵蓋如何管理工作場所的健康和安全風險，以及如何記錄和管理事故。

集團沒有任何違反安全工作環境和職業危害的法律和法規。但是，我們在2019年發生了四次事故，損失工時累計73天。這是我們在整個集團內收集到的兩項相關數據。
與去年相比，集團因工受傷人數減少了70%。基于此，我們不再在2020年設定減少工傷的目標，而是計劃進一步降低或維持目前低占比。

0
宗工作場所致死事故

集團自2017年發佈報告起，均沒有發生工傷死亡事件。

23
宗事件舉報

在2019年，我們並無違反有關賠償、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視、其他福利及福祉、國家勞動法及規定。然而，我們曾有四宗不公平解僱事件，其中三宗被處罰。

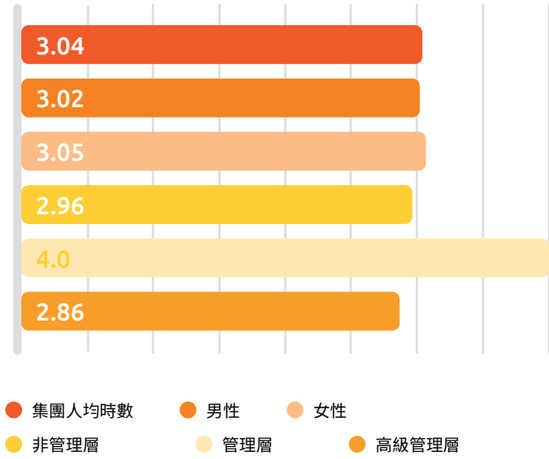
培訓和發展

2019年，我們將時數統計邊界改為只包括第三方或工具提供的培訓及員工發展支持，這是基於我們希望提高未來的數據的可靠性。此舉亦使我們的時數較往年大幅下降，實質上內部培訓時數與往年一致。

集團在2019年舉辦了各式各樣的培訓，大一部分是通過我們的在綫學習平臺H&H Hub實現的，這個平臺提供了業務相關的短期主題課程。

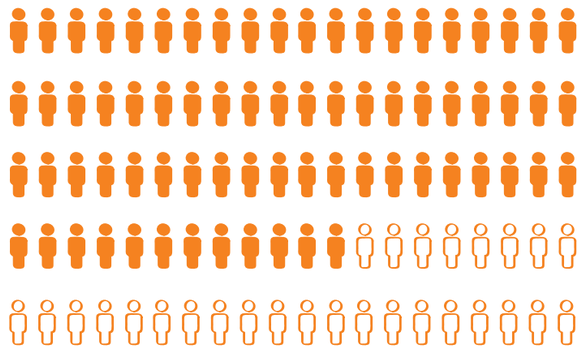
10,175個小時
本集團於2019年的總培訓時數

平均每位團隊成員在2019年接受培訓及發展支持的時數



72%
彈性工作

72%團隊成員認為公司提供了充分條件，可以靈活辦公。



管治

我們在集團內設有一套反舞弊及舉報政策系統，名為「HH Speak Up」，適用於各地區全體團隊成員、供應商及零售商。我們定期與團隊成員溝通，在公司業務及廣泛市場應當要確保其行為正當，符合規範，並於二零一九年在亞洲及歐洲開展實地培訓。

我們的企業管治團隊每年都會進行集團的風險評估，風險評估涵蓋了集團所有地區及部門；評估結果會匯報給董事會、審計委員會以及高級管理層。2019年，評估未發現與反腐敗和反賄賂相關的風險。於二零一九年，我們通過「HH Speak Up」接獲23宗團隊內部個案報告，其中98%的事件進行了內部調查，另有四宗引入外部調查。於二零一九年，我們旗下所有品牌均無發生舞弊行為的法律案件。

我們制定集團層面的內部行為準則，並將於二零二零年第二季度推行，在各地區提供相應的培訓。除多項團隊成員相關事宜外，行為準則也涵蓋了本集團反腐敗、反賄賂、反洗錢及反欺詐的方針，還包括不當行為的舉報處理方法、有關「HH Speak Up」制度的資料。

知識產權

我們擁有集團內的中央知識產權及商標記錄冊，由本集團的法務部協同外部律師事務所管理。團隊除處理知識產權質詢外，也會處理相關糾紛。各品牌還會監察市場是否出現侵犯當地知識產權和商標的情況，並及時向法律部門匯報事宜。於二零一九年，我們並無發現涉及知識產權的不合規事件。我們亦設有集團產品信息數據庫，以便安全地儲存及使用旗下品牌及產品類別的機密產品資料。

政府關係和合規

我們的政府事務團隊負責與政策制定者進行交流，團隊在各個市場維繫並加強集團與政府的關係，我們將公司定位為行業引領者，並就一系列行業發展重要議題擔當值得信賴的倡議者。為實現此目標，我們透過一對一面談倡議具體政策解決方案，與政府官員及其顧問建立長期關係，以及參與主要論壇和活動。

於二零一九年，我們著重促進公共政策的制定，以建立法律框架及相關執行方案，獎勵負責任的商業行為並對不負責任的商業行為加以限制。我們支持基於獎勵標準的制度。此外，我們還參與了知識產權相關和市場准入貿易協定的全球公共政策討論；及就重點業務開拓（澳洲、英國、中國香港及中國內地）、行業發展尋求政府支持。團隊亦將我們的三個可持續發展目標納入二零一九年的溝通與交流戰略，在此一範疇取得的主要成就包括向政策制定者倡議，通過穩定性數據，使上市藥品等受高度監管方面的包裝採用可回收材料，以及推動行業及供應鏈將農業中的廚餘用作新產品或現有產品的原料，其中部分將於二零二零年推行。

我們就年度感知度進行了獨立審計，以衡量關鍵行業和政府利益相關方對本年度的溝通成效提出的意見。於二零一九年，本報告顯示大多數利益相關方的對我們與其溝通交流的平均滿意度為8.5(滿分為10分)，表明團隊在大部分範疇的表現均有所提升。概括而言，團隊「聲譽良好且不斷進步」。

我们的股权结构中没有任何政府实体。

H&H集团在2019年未做出任何财务或实物政治捐款。

稅務透明

健合集團支持稅務透明，確保在我們運營的眾多稅收管轄區中建立信任。

健合集團奉行主動的稅務策略。我們進行長期稅務規劃，力求提升可持續性及股東價值，同時充分考慮所有相關稅務法律及法規。該原則受集團《稅務風險管理政策》（下稱「該政策」）規管。該政策經健合集團董事會批准，涵蓋以下範疇：

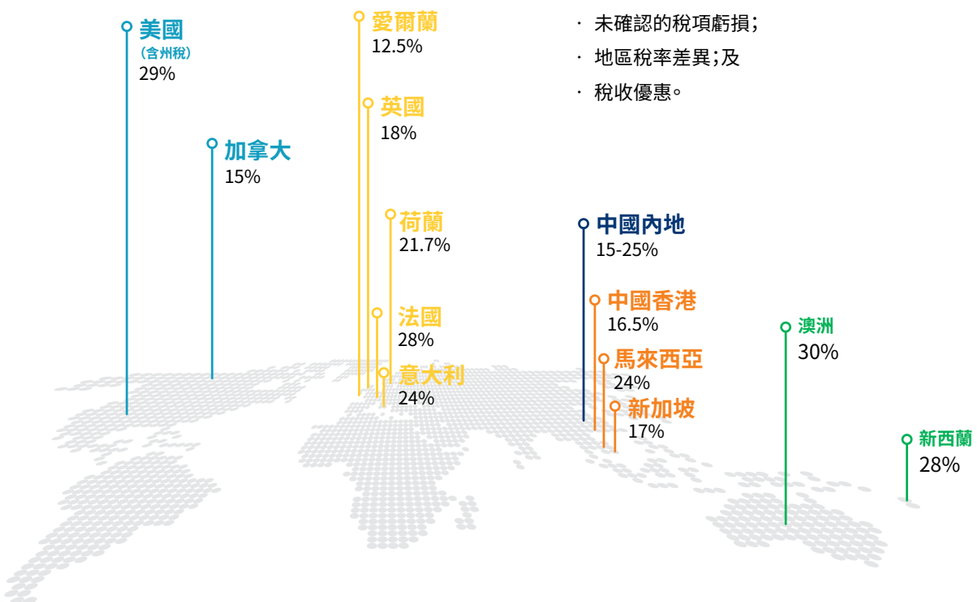
- 稅務策略
- 稅務管治原則
- 稅務風險胃納
- 稅務風險管理

該政策每年進行回顧，並由集團授權、得到集團風險管理政策及集團轉移定價政策的支持。

我們的稅務貢獻

健合集團於全球多個地區開展業務，且以企業納稅人身份為其業務所在地區的經濟作出貢獻。健合集團繳納的稅項分佈反映集團業務的地域分佈。

健合集團運營的公司於二零一九年的企業所得稅稅率



健合集團的母公司為健合（H&H）國際控股有限公司，其為香港稅務居民。主要附屬公司於二零一九財年的年報披露。

所有關聯方交易均按照經濟合作與發展組織規定的獨立交易方法進行，既以正常的市場價格，也以正常的商業條款進行，并符合全球轉讓定價法。

於二零一九財年，健合集團關連實體之間進行的主要業務買賣涉及：

- 銷售製成品
- 為短期或營運資金需求提供資金或貸款
- 授權許可使用健合擁有的品牌名稱、商標及其他知識產權
- 收取股息
- 提供合約研發服務
- 增值服務。

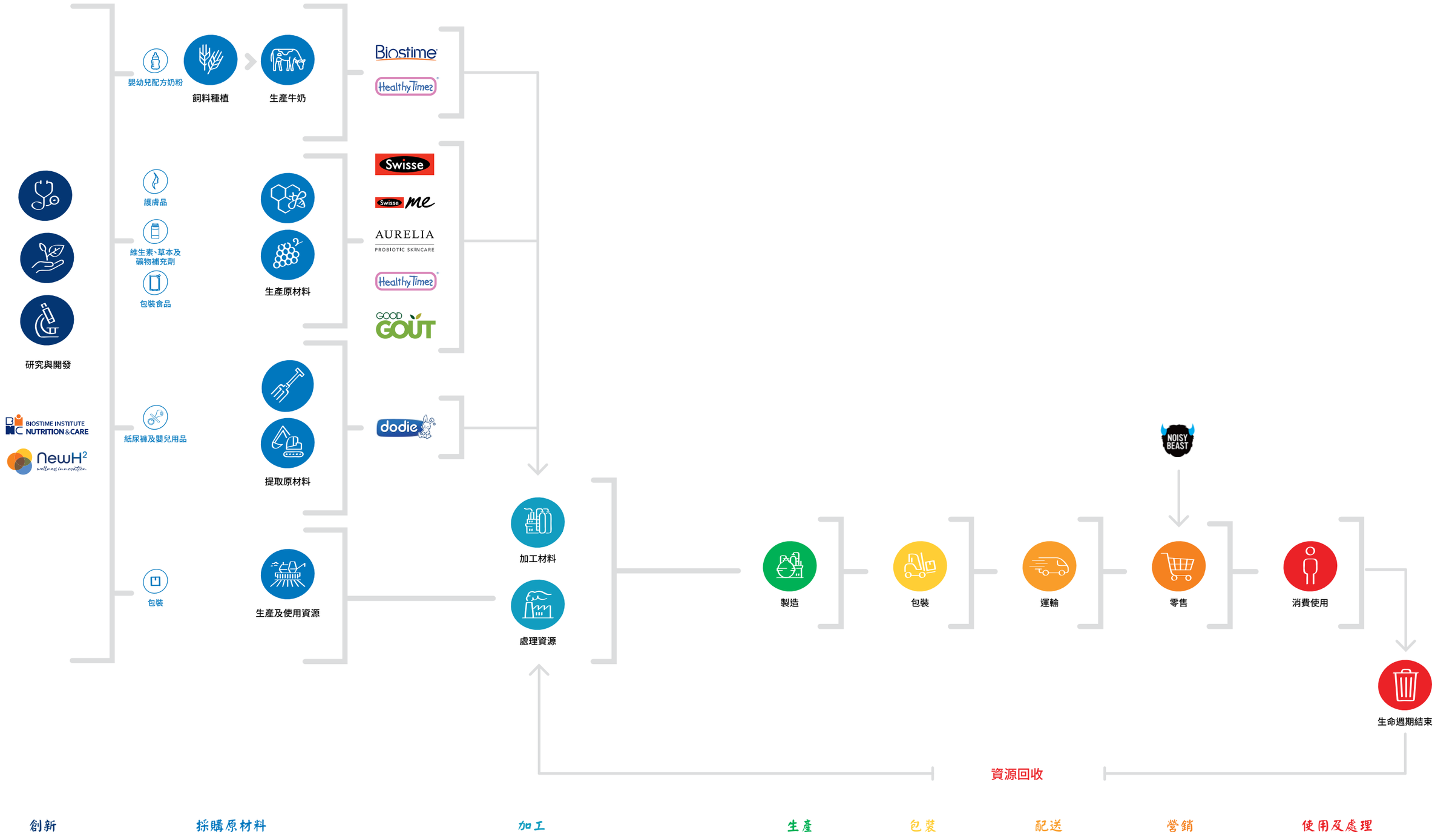
實際稅率

實際稅率為一種會計概念，其反映特定年度溢利的應計所得稅。由於時間上的差異，其與該年度的實際應付所得稅有所不同，而收入及開支確認的時間就會計及稅務而言有所不同。

健合集團於二零一九財年的實際稅率（即會計所得稅開支，以佔除稅前溢利的百分比列示）為35.7%，反映在：

- 不可扣稅開支；
- 未確認的稅項虧損；
- 地區稅率差異；及
- 稅收優惠。

價值鏈


研究與開發
BIOSTIME INSTITUTE NUTRITION & CARE
NewH2 wellness in innovation
嬰幼兒配方奶粉
飼料種植
生產牛奶
Biostime
HealthyTimes
護膚品
維生素、草本及礦物補充劑
包裝食品
生產原材料
Swisse
Swisse me
AURELIA PROBIOTIC SKINCARE
HealthyTimes
GOOD GOUT
紙尿褲及嬰兒用品
提取原材料
dodie
包裝
生產及使用資源
加工材料
處理資源
製造
包裝
運輸
NOISY BEAST
零售
消費使用
生命週期結束
資源回收
創新
採購原材料
加工
生產
包裝
配送
營銷
使用及處理

創新

健合集團致力於成为高端保健和营养领域的领导者。产品创新是實現这一愿景的核心，因此我们專注于为客户提供优质的产品，支持消費者的健康旅程。

我們的《2017年可持續發展報告》包含一項承諾，即到2020年，我們在研發方面的支出較2017年的投入基數翻一番。對產品的科學驗證一直是我們關注的重點，這一承諾是切實可行的指標和有形投資，這將進一步促進健康科研，并推動我們實現“提升健康意識”的目標。

自2017年以來，集團每年增加的科研投入超過800萬美元，儘管我們預計2020年的投入會繼續增加，但我們不再局限在2020年實現這個目標。因為這個目標僅僅是一個設定的數字，是基於我們的財務預算流程和確定直接投資的數目，但不能充分反映我們在研究和開發領域的參與、我們的產出和相關的項目。

除了資金投入，我們的研發團隊還開展了一些突破性的研究項目，包括：

- **探索母乳中的關鍵成分并鑒定嬰兒腸道菌群的發育**
- **開發具有公認腸道健康功能的多種人乳寡糖（HMO）組合**
- **已開發并獲得專利的組合– HMO-2’ FL +骨橋蛋白，具有公認的免疫健康作用**
- **進行配方的臨床試驗，如果成功，能為患有尿路感染、骨關節炎、腸道菌群問題以及神經認知功能和情緒的消費者改善健康狀況。**

爲了吸引更多科學界人士共同參與研究，并傳播健康意識，我們在2019年參加了全球15多個世界領先的科學會議并進行了介紹。

60 項科研項目

120 種成分檢驗

185 篇科學評論

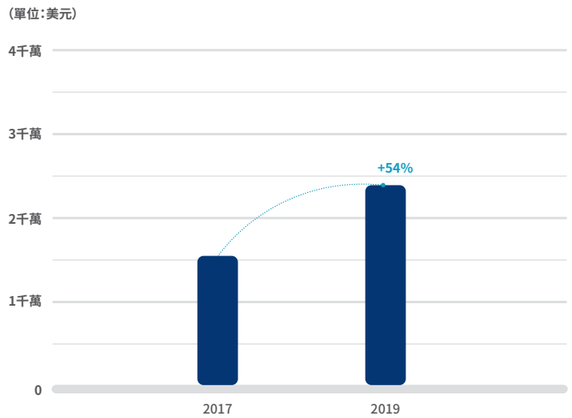
3 項專利申請

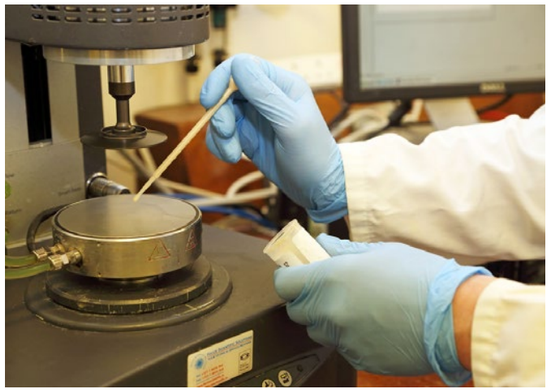
引領超過200款產品說明

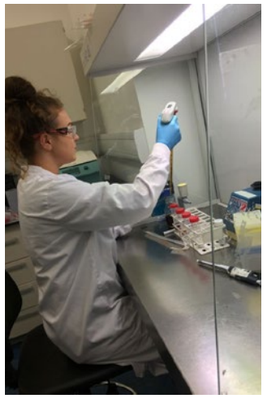
23,729,796 美元

研究與發開

本集團於二零一九年在研究與開發方面的總開支







我们位于摩尔公园（Moore Park）的实验室坐落在世界上相關領域最著名的研究所之一，匯聚了行業頂尖的科學家。

我們的科研團隊致力于新研究的探索，改善消費者的健康狀況。我們認為，微生物組和HMO研究會為不同年齡層的群體、不同身體狀況的消費者帶來改變，因此我們聚焦在這兩大領域的研究。

2019年在摩爾公園（Moore Park）實驗室中進行的一項關鍵研究是評估如何提高嬰幼兒配方奶粉中粉質的性能，以確保良好的用戶體驗。經過了整整一周的試驗，對不同的脂肪成分及其對粉末質量的影響進行了對比研究。

這項研究聚焦在造成嬰兒奶粉中所含乳脂有關的問題的根本原因，例如溶解性，浸潤性和白色小顆粒。對配方進行了全面的統計分析并完成了試驗，以驗證脂肪成分對粉末質量的影響。

爲了幫助將這些重要的研究洞察轉化爲支持消費者健康的配方，健合集團所有地區和市場都引入了新的階段關口管理產品開發流程。

階段關口產品開發流程將項目管理分爲五個階段，從構思到產品發布。這五個階段分別有五個戰略決策關口穿插其中。

參考現有創新生態系統文獻，《哈佛商業評論》(Harvard Business Review)所調查的482位高管中有89%表示公司必須支持企業創新文化，組織中的每個人都應提出新想法。這個調查的發現同樣反映了健合集團强調我們在各個層面支持創新的投入。

新產品要點

BIOSTIME HMO SN-PLUS® 在法国与中国香港上市

集團推出了具有HMO的Biostime益生菌產品，是市場上第一款具有先進的人乳寡糖-2’-岩藻糖基乳糖（HMO 2FL）配方的益生菌產品，可在益生菌成分的基礎上增强免疫力。產品首次引入有著廣泛臨床記錄的森永短雙歧杆菌M16V益生菌菌株，與四種菌株、HMOs 2FL結合，形成的獨特組合，從而保護嬰兒的免疫系統，尤其是在嬰兒暴露于細菌和病毒期間爲其提供免疫保護。

BIOSTIME®兒童益生菌滴劑在中國大陸及香港地區、法國上市

健合推出的首款益生菌滴劑產品采用獨特且創新的帽內益生菌保護技術配製而成。該技術將益生菌儲存在瓶蓋內，以保護益生菌的活性。第一次打開產品時就會將益生菌混合。該配方包含乳酸雙歧杆菌HN019，這是臨床上有據可查的最好的益生菌菌株之一，在腸道中具有很高的存活率，可增强新生嬰兒的免疫力。

BIOSTIME® SN-2 BIO PLUS 羊奶粉在澳大利亞、中國大陸和中國香港、新西蘭上市

Biostime的科學家和產品開發團隊共同開發了Biostime SN-2 BIO PLUS羊奶粉：該配方包含益生菌和益生元。基于專門的科學共生原理，添加了益生菌嬰兒乳杆菌和益生元FOS。這款羊奶粉由100%純山羊奶蛋白製成，也是成分最丰富的配方奶粉之一。DHA是omega-3脂肪的一種，可支持視力和嬰兒大腦發育。在準備該產品時，我們的科學家與墨爾本大學的高級學術研究人員密切合作，以確保最佳質量，同時建立起新的合作夥伴關係，進行有效的科研合作。

SWISSE叶绿素纤维口服液在中国市场推出

該項目是中國和澳大利亞產品開發團隊的共同努力。爲了確保配方符合中國法規，該團隊成功開發了一種新的改良配方，富含纖維，不含脂肪，柑橘口味。膳食纖維聚右旋糖因其排毒功能而被選用爲核心成分之一。該產品通過刺激有益細菌的生長和活性來支持腸道系統的平衡。

SWISSE ULTIVITE 男女復合维生素+超级食品混合在澳大利亚推出

該系列的產品名列澳大利亞澳大利亞藥品管理局的清單，是市面上第一個基於科學主張，將復合維生素和超級食品的功能相結合的製劑。該產品有助于滋養身體，補充營養并支持能量復原。

199
款新產品
2019年集團發佈的新產品總數

在2019年，我們加快了直接面向消費者（DTC）的商業布局，在英國設立了一個新部門，并探索新模式以更好地滿足消費者需求和``購買途徑’’。

DTC是一個很好的機會，可以讓我們更快地交付產品并減少碳排放量，這也說明了我們的創新思維和業務方式已發生改變。

31 款新產品
護膚類

19 款新產品
嬰兒配方奶粉

103 款新產品
維生素、草本及礦物補充劑

33 款新產品
包裝食品

31 款新產品
嬰幼兒用品

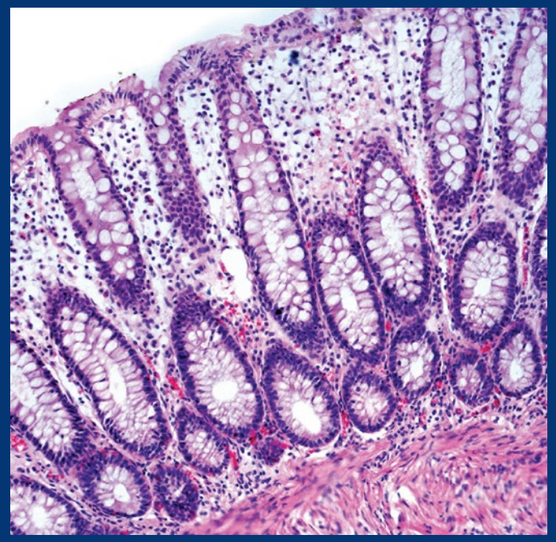
健合集團創新引領未來

健合集團的支柱之一就是我們的傳承。我們品牌的起源包含了很多主題，憑藉遠見和企業家精神持續引領。

展望未來，我們始終秉承自己的傳統和品牌背後的故事；這一直是健合在微生物和營養方面的優勢進行創新戰略的關鍵。

我們已經確定了最重要的關注領域是年輕人和老年人的免疫力–保護個人的免疫系統平衡，新陳代謝和腸道健康。

在2019年，我們重新考慮了如何能在未來更好地滿足消費者的健康需求。同時瞭解到，對于日常消費者來說，維生素市場龐大且複雜，充斥著各種產品訊息需要消費者進行權衡考慮。我們正在開發一系列產品，將有助于解決這一問題，讓消費者可以簡易輕鬆地找到適合他們健康需要的產品。



NewH² wellness innovation

健合集團於二零一八年推出NewH²（啟動資金為6千萬美元）作為一項企業風險投資，旨在支持企業家利用科技的發展，開發先進創新的營養解決方案。NewH²投資於初創及成長期的企業，該等企業致力在營養及健康領域開發創新品牌、產品、技術或商業模式，與健合矢志成為全球高端家庭營養及護理用品領先企業的宏願相符。該基金通過擴大健合集團的創新機會，使其可緊貼具有潛在顛覆性的新產品、科學、趨勢及技術的發展，為整個健合集團提供研發及併購的互補方案。

2019年投資

PROVEN™

NewH²於2019年，在人工智能個人化方面進行投資，而此次投資為護膚品類。NewH²已收購Proven Skincare（一間於舊金山創立且總部設於舊金山的公司）的少數股權（約17%）。

Proven Skincare已通過其皮膚基因組計劃（Skin Genome Project）創建世界上最全面的人工智能臨床活性成分數據庫，該計劃利用計算機科學分析超過20,238種成分及100,000種產品的有效性，使Proven Skincare贏得麻省理工學院二零一八年人工智能獎。

Proven團隊由多名對研究及技術充滿熱忱的世界一流科學家及工程師組成，致力研製個性化護膚品，務求令消費者獲得最佳效果。我們已了解到Proven產品與技術關係密切，不僅會努力發掘Proven產品及技術的增長潛力及未來用途，亦會將技術應用於健合各大品牌和各類別產品上。

lumen®

NewH²已收購Meta Flow的少數股權。Meta Flow是研製第一款實時新陳代謝追踪手持設備Lumen的公司。

Lumen可讀取個人每日新陳代謝動態（通過單次呼吸，並基於該公司正在申請專利的算法進行測量），從而可使個人根據自身實時生理數據，長期以個性化方式，管理營養健康及營養需求。

NewH²的擬議資金將用於資助公司的內在增長，配合於二零一九年在美國推出目標產品，加強研發、產品開發、品牌推廣等。

bodaustralia

2019年，NewH²進行了第三筆投資，購買了藥用大麻醫療保健產品公司Bod Australia Limited（Bod）的少數股權。Cannabidiol（CBD）是大麻和大麻的提取物，屬高增長行業中的新成分和細分產品開發。Bod在臨床試驗和創新計劃方面處于領先地位，通過健合與其共同合作與努力，我們爭取到良好的發展空間，在不同的全球市場發展Bod的CBD產品，并使之進一步商業化。該合作標志著健合集團首次在產品中使用CBD和大麻成分，我們在英國推出了Aurelia Probiotic Skincare，Swisse和新的CBII品牌的7款單品。已發布和將要發布的所有產品均符合當地市場適用的法律和法規。此外，這項投資符合我們的可持續發展進程以及降低業務和運營的環境足迹的目標。這個獨特的行業是可再生，可持續且無污染的。

原材料採購

我們於二零一九年制定了新的《原材料採購政策》。該政策羅列我們為本集團各產品採購不同類型成分相關的已知可持續發展熱點關注，並要求產品開發團隊向潛在供應商收集有關該等熱點關注的資料，以避免對環境或社會造成負面影響。

到2021年，每款新产品的原料採購都要满足政策所列載的标准朝鮮蓟。政策標準涵蓋了已知的行業可持續發展熱點，涉及不同類型的產品成分，例如與生產過程中使用的化學藥品安全，生物多樣性風險和人權的風險等。

2020年，我们将會開發一套管理监测採購政策實施情況的方法；当前正在开发的用于管理产品创新的新流程管理工具将是成功实施新方法的关键。

3
個生態系統保護項目

114
款認證有機產品

除了調整集團政策以外，我們還將進行分析并識別我們整個業務中最關鍵的產品成分。鑒于我們的兩個品牌——Swisse和Biostime占銷量的很大一部分，因此分析將重點放在這兩個品牌。

目前已經確定對Swisse和Biostime至關重要的成分包括牛奶，植物，乳脂，礦物質，磷蝦和魚油以及其他油脂。下面的地圖顯示了我們采購關鍵成分的部分产地。

牛奶

來自法國
(Isigny Sainte-Mère)

我們極具前瞻性的**特色原料供應**

Isigny Sainte-Mère (ISM) 是我們的優質生產商兼供應鏈夥伴。這間乳製品合作社位于法國乳製品生產的中心地帶諾曼底地區。諾曼底地區得益于多雨，溫和的海洋氣候，以茂密的綠色牧場著稱，也是奶牛方面的理想場所，同時，還是諾曼底乳牛 (la Vache Normande) 的故鄉。ISM集合了地理位置和特殊奶牛品種的兩大優勢，所出品的牛奶品質獨特。

健合集團在與合作夥伴共建的保護諾曼底品種牛項目持續投入，并于2019年捐款45萬歐元，以支持當地農民在該地區飼養品種牛。

作爲獨立的乳業合作社，ISM的成員由交付給該合作社產品的農民和牛奶生產商，他們在公司決策中享有平等的發言權。這種架構既能確保ISM牛奶供應的可持續性和質量，又能保證對所有合作成員有利的業務合作。

加工製造

方針

《準則供應商行為準則》是圍繞我們可持續發展歷程與供應商進行討論的首要基礎，並根據我們三個可持續發展目標載列我們的期望。

該準則概述我們的可持續發展戰略及有關以下方面的具體期望及價值觀：

- 商業實踐
- 研究及培訓
- 負責任採購
- 健康、安全及質量
- 全球公民意識

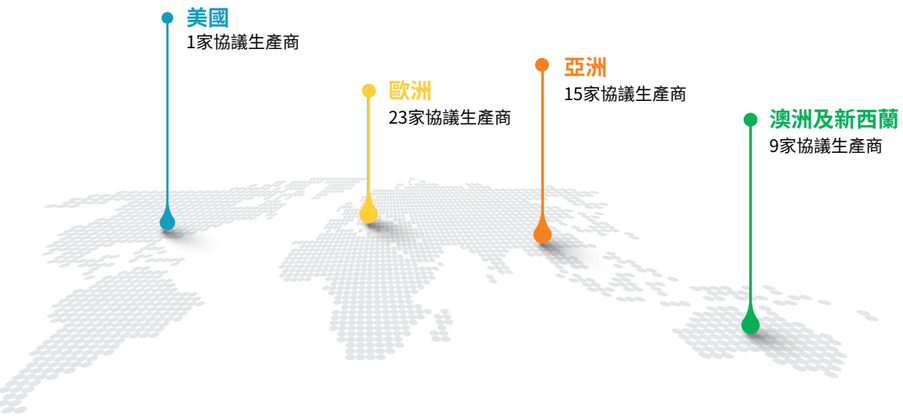
我們確保本集團所有從事採購和產品相關購貨工作的業務部門遵循該項準則準則，在僱用新供應商前安排彼等簽訂準則。該項準則適用於與我們有直接關係的上游供應鏈、原材料、生產和包裝供應商。我們其後讓直接供應商負責與其供應基地進行溝通、教育及盡職審查，以執行與我們的準則相同的要求。

於二零一九年，我們與現有供應商成功執行第一階段實施計劃，超過75%的簽約生產商已簽署該準則。眾多供應商表示，很高興在此過程中與我們合作，且其實際操作上已經遠超該準則所設定的預期。在接下來的兩年內，我們將分兩個階段進行。於二零一九年，我們在中國的兩座製造工廠均獲中國工業和信息化部評為「清潔生產企業」。有關評估涉及對能源及減污與效率計劃及成果的現場審核，兩家工廠均獲得高度評價，充分肯定我們盡力減少對地球的破壞所做的工作。

於二零二零年，我們將設計並試用一種管理供應商環境、社會與管治（ESG）表現的新方式，以便更好地參與及收集有關供應商就ESG因素的運作方式的資料。一旦獲得成功，我們擬按照與行為準則相同的三個階段實施該制度，並逐步推行至供應鏈的各方面。我們亦正在評估各個方案，以激勵供應商改善其在ESG方面的表現，以建立長期的可持續供應合作夥伴關係，從而滿足利益相關者的期望及實現透明度。

2019年，我們對供應商進行了環境社會與管治調查，內容涵蓋了勞工，就業，工作條件，環境績效和行爲守則合規性等內容。共有23名供應商完成了調研，這些供應商在2019年我們合同制造支出占比超過50%。

2019年的協議生產商



23
名供應商

於2019年完成環境、社會及管治供應商調查的數量

2
個工廠獲得「清潔生產企業」認證

我們在中國的兩家工廠均獲中國工業和信息化部評為「清潔生產企業」。

質量管理

我們的各個品牌均在質量和安全方面有著完善的管理。這些體系在2019年發布的《全球質量手册》中均所體現，其中包括供應商資格審核與管理，批量供應商規範以及成品供應商審批規範。

我們所有的品牌都主動管理產品對健康和安全的潛在影響。我們的產品會經過特定的產品質量審查，測試合規性以及基于風險來確定進一步調查的重點。在產品上市之前、整個產品生命周期中，以及在響應客戶諮詢或監管機構的反饋時，我們都會進行質量安全審查。

我們有質量安全保證流程和產品召回程序，通過模擬召回定期進行測試。我們的品牌產品符合市場和產品質量要求規範，具體取決于產品是否被劃分爲食品，藥品或其他類別進行監管，請參閱附錄中的强制性質量要求表，可瞭解更多信息。

發佈集團的
《全球質量手冊》

130,233,672

2019年全球生產的產品量總數

0

宗產品召回

9

消費者及客戶互動渠道

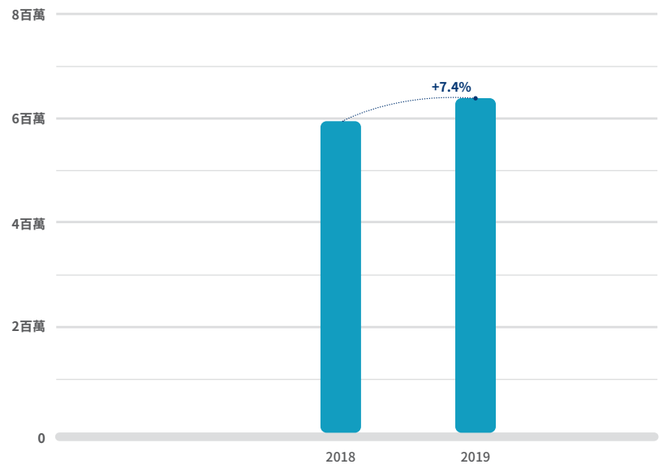
本集團的渠道總數

- 客戶服務熱線
- 媽媽100 APP (99%滿意度)
- 客戶回訪
- 社交媒體
- 電子郵件
- 投訴渠道
- 用戶社群
- 零售商及分銷商的銷售支持平台
- 親子熱線 (99%滿意度)

6,397,771美元

質量管理

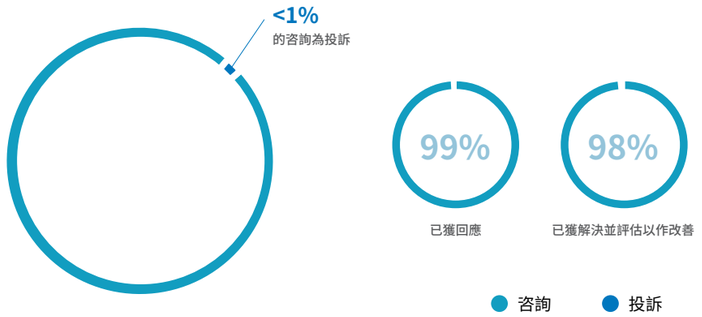
2019年的質量管理系統開支



1,971,767

宗咨詢

於2019年統計的產品咨詢量



2019年**重點**

全球慶祝世界質量日。

包裝

選擇可持續產品包裝需仔細考慮多項因素，包括：

- 使用可再生或回收材料
- 結合材料可回收、減少垃圾、方便消費者、運輸效率及減少產品浪費這些方面進行包裝設計
- 確保所用材料的安全性
- 優化材料效率

要上述因素之間找到平衡點，會具有一定的挑戰性，尤其是當前技術未能讓我們充分使用對環境友好的材料或設計樣式。我們的產品包裝使用的三大材料是紙、錫及塑料。消費者在紙張及錫罐的回收量及回收率很高，但我們意識到，目前我們非常依賴石油基的原生塑料包裝，而全球塑料回收率約為20%，因此在循環使用塑料方面有待進一步研究。此外，我們超過58%的塑料包裝包含混合型塑料，因此，也會進一步增加回收包裝的複雜程度。在我們兩大產品類別（嬰幼兒配方奶粉及營養補充劑）中，我們須優先考慮包裝材料的質量及安全性（包括穩定性），在此階段，我們尚未找到核心產品系列的塑料替代品。我們正在與研究合作夥伴及供應商合作開發解決方案，並設定目標，即於二零二三年前所有產品包裝均可回收、可堆肥或可生物降解。

有關我們以更環保的方式處理包裝，請參閱第 68頁的「消耗及處置」一章。

13,883噸
包裝材料

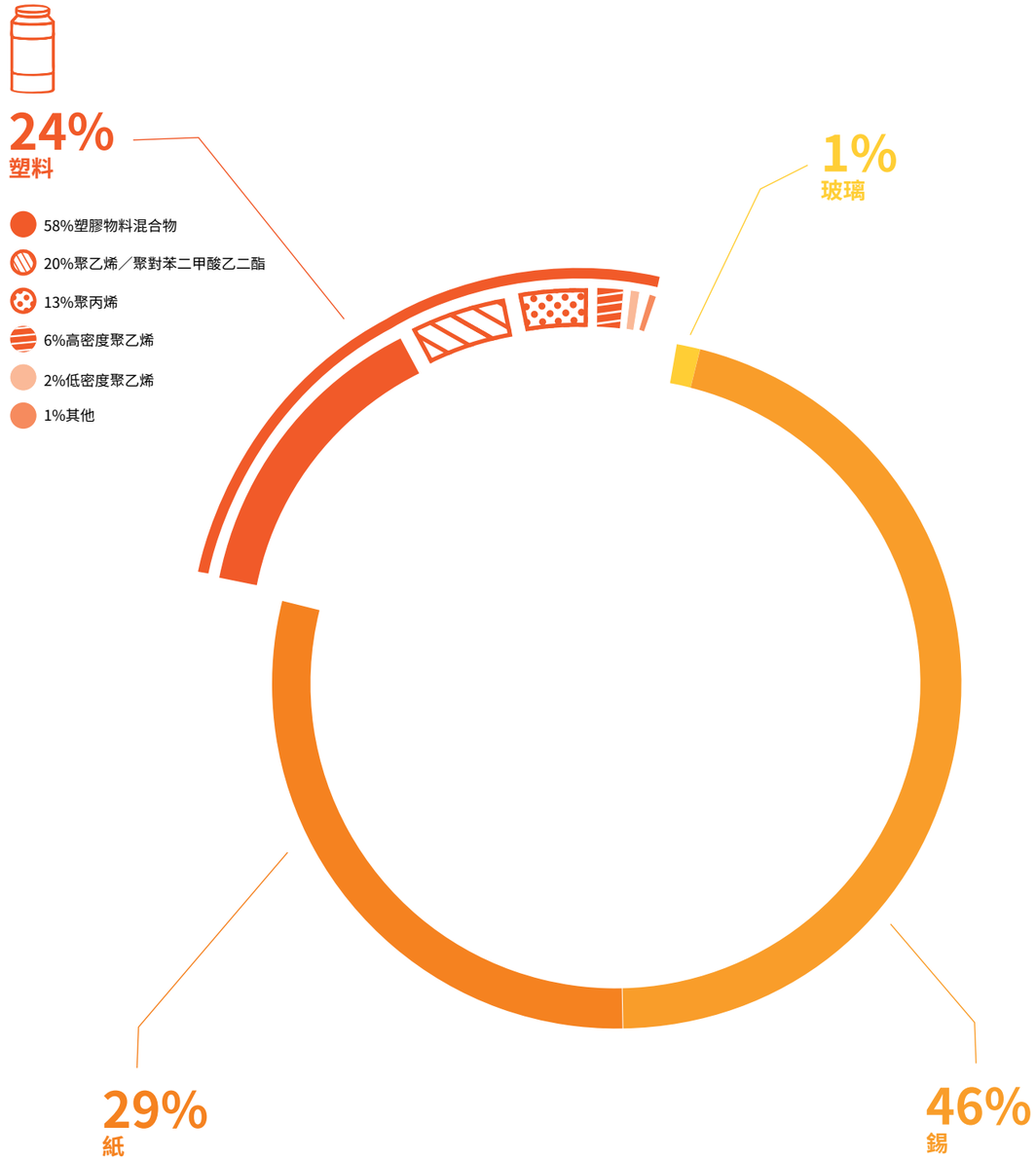
1公斤

每**110美元**
營收對應使用1公斤包裝物料。

>60,000
個以再生PET生產的包裝數
備註：占整體包裝比例的不到1%

2
2款生物可降解的包裝的產品

備註：包裝數據及回顧並不包括Dodie或於2019年推出的品牌



分銷

運輸及物流

於二零一九年，我們與零售商及其他分銷夥伴继续保持紧密穩固關係，同時亦於各品牌之間推出並發展直接面向消費者的渠道（DTC）。

Aurelia Probiotic Skincare、Good Goût、Swisse Me及CBII透過該渠道實現大部分銷售。DTC渠道可以更清楚地瞭解我們向消費者分銷產品的環境足跡，且我們供應鏈的已经确立了该形式为重要渠道，且在業務上，有較大部分依賴該模式。我們已制定了於二零二零年衡量DTC業務的環境足跡的目標，並將與我們的運輸及物流夥伴合作以提高未來的環境績效。

零售商模式

DTC模式

營銷及零售

我們明白，母乳無可替代，是生命原始的最佳營養来源，因此，作為一個生產嬰兒配方奶粉的機構，我們需要時刻留意與我們產品相關的任何營銷及传播所帶來的影響，幫助母親及新生兒健康生活。

我們在二零一八年制定了《母乳替代品盡責營銷政策》(BMS政策)，有關政策可瀏覽我們的此處的 政策網頁。於二零一九年，我們發現在中國實施BMS政策存在若干挑戰，因此正在修訂該政策，其中三條條款款会分階段實施。在法規較我們政策略為寬鬆的地區，該等調整將指导我們的團隊作出调整，用新方式開展業務。於中國境外，我們曾有兩次違反該政策的行為，已在一周內糾正。

我們亦將透過監管審核流程以監控所有產品功效說明，並確保我們擁有相關文件以支持我們作出的特定說明。我們並無發生任何與廣告、傳播或標籤相關的不合規事件。

隱私

集團所有品牌均遵守其運營所在市場的隱私法律規定。

於二零一九年，我們遵守《通用數據保護規範 (General Data Protection Registration ,GDPR》《澳大利亞私隱法案(Privacy Act)》及《香港個人資料 (私隱) 條例》。我們繼續于全球市場執行《健合集團隱私數據違規泄露處理流程》及《健合集團隱私影響評估流程》以更好地保護消費者及員工的隱私權。

我們設有特定的消費者數據保護及隱私政策，並部署資料安全管理系統，以預防違規行為及處理事故。我們的中國團隊進行定期意識提升培訓、全球風險評估及測試主要業務流程及系統對安全性漏洞的防衛。在澳大利亞市場，我們遵守澳大利亞隱私法，並在收集數據時首先確保客戶同意明確的條件及條款。於二零一九年，我們並無發生與隱私事宜有關的違規事件。

案例分享

NOISY BEAST X STREAT

我们的广告及创意机构Noisy Beast於2019年为一家位于墨尔本的社会企业提供专业志愿者服务，帮助STREAT在聖誕节进行籌款。

STREAT是一家提供食宿的的社會企業，專門爲16歲至24歲的邊緣化和弱勢年輕人提供職業培訓和個人支持。預計每年覆蓋2,000名青少年。

籌款活動從十月中旬持續至十二月十二日，目標是籌集100,000美元。最終籌得260,000美元，也讓他們朝著“最大程度地減少氣候變化”的十年規劃邁進，包括實施他們園藝項目。

消耗及處理

資源回收－包裝

我們正致力於設計在產品生命週期結束時可將其材料回收的產品。一直以來，我們都在與包裝供應商合作以確保包裝的可回收性。

但我們也知道，目前僅有部分材料可回收，當產品生產完成時，其實際回收程度往往取決於消費者所在地有無可供回收用的基礎設施。基本上有四個要素可保證提高回收率：

- 使用可回收材料設計包裝
- 明確包裝上的可回收性信息
- 消費者回收意願
- 消費者社區的回收基礎設施

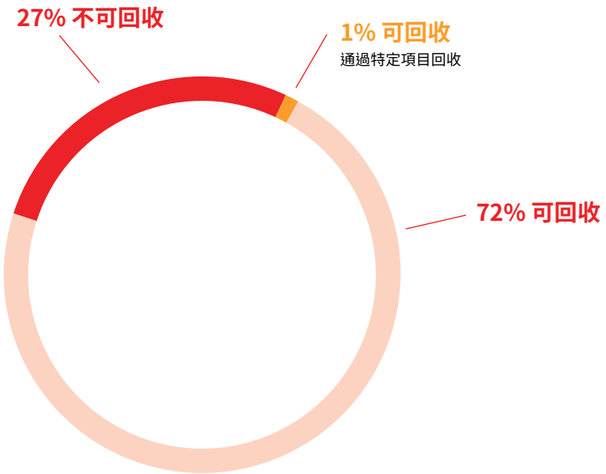
為了更好地在包裝可回收方面做出決策，我們與地區包裝行業集團（如澳大利亞包裝公約組織）溝通，在其協助下，我們可以更清晰了解上述所有四個要素。

我們亦倡導於我們經營的市場中，制定相關政策、投入建設回收基礎設施，將來可以支持更多的資源回收。

10,128噸

包裝可回收

通過消費者回收或特定回收項目，如TerraCycle



案例分享

TERRACYCLE

對於目前無法通過現有回收基礎設施（如市政回收）回收的包裝或產品，我們開始與TerraCycle展開合作。

於二零一九年，我們已經有3個品牌與TerraCycle建立合作關係，包括了Dodie、Swisse Me及Good Gout的產品。

TerraCycle與回收行業的組織合作，並組織志願者收集及寄回可回收的包裝或產品。在某些地方，一些包裝或產品中材料會被認為未達到當地回收的市場價值，便不會回收處理，針對這些情況，我們與TerraCyle的合作就更具意義。因此，我們將繼續執行這個項目，以減少垃圾填埋量，直至這些包裝材料可更方便回收，或我們物色到更適合的可回收包裝。

關於我們方法論的說明

報告數據是按議題，運營地點或部門進行系列在綫收集的。健合集團不同職能和地點的團隊共完成了86份調查。環境數據收集則以運營點為單位收集，涵蓋了17個地點，這些地點代表了集團在不同國家/地區運營的辦公點和運營點，例如倉庫，工廠或辦公室。通過調查收集的環境數據與來自四個地區的財務賬目和發票數據進行了交叉檢查，以確保數據的完整性。調查結果涵蓋了集團在其運營點所使用的資源量，包括電，天然氣和水以及所產生廢物的數量。將數據按照碳排放係數劃分，并通過排放換算，將其轉換爲二氧化碳當量。在存在數據缺口的情況下，例如，某個地點無法獲得當年處置的廢物的重量，則使用來自其他類似地點的數據來合理計算係數或比率，并根據需要進行推斷。

排放係數根據樣本所屬的每個國家出版的說明進行設定，并應用于調查數據收集。分析中使用的排放係數集包括《2008年國家溫室氣體和能源報告（測量）測定》（澳大利亞），《自願性溫室氣體環境指南》（新西蘭）和DEFRA溫室氣體轉化係數（英國）。物料再利用，堆肥和再循環產生的排放假定排放係數爲0，所有其他廢物排放類別均保守地假定爲送往填埋場的城市固體廢棄物。計算排放量時所包含的氣體包括CO_2, CH_4 and N_2O。

調查中，代表集團的各個組織的樣本量創建了完整的清單之後，我們開始推斷健合集團的整體數據。這是通過將關鍵數據（例如排放量），得出每位全職員工的平均量來計算集團總量的。推斷過程考慮了集團各個組織所在的國家，以及組織所對應的類型。健合集團的所在的國家包括澳大利亞，新西蘭，中國大陸，中國香港，法國，瑞士，意大利，荷蘭，新加坡，美國和英國；集團包含的組織類型包括工廠，實驗室，倉庫，包裝車間和辦公室。

當集團內某個組織或某個國家/地區的運營點數據沒有足够的信息來計算排放係數，則由文化相似的運營點提供參照（例如，英國辦公室的數據用于荷蘭辦公室作爲參考）。本報告中，根據調查結果和財務賬目信息計算出的排放量占排放量清單的85%，而通過推斷估算的排放量占15%。

重要性議題

提升健康意識

產品安全與質量— 確保我們提供的產品及所有成品所用原材料的安全性，以提供最優質的產品給消費者，讓人們暢享健康人生之旅。

社區互動— 創造和整合一致的集團文化，將我們的使命和健康價值觀融入我們的文化和社區。

道德營銷— 負責任地調研和傳達產品的效果和益處。

戰略和發展— 根據貫徹一致的戰略，整合健合集團品牌，以全球規模發展優質保健品市場。

改善產品營養及健康組合— 透過研究並相應地重新改良配方，不斷改善產品的營養價值及功效。

尊重人權和秉持公平

勞工安全— 透過制定有利於本集團及合作夥伴員工福利的支持性政策、措施及環境，主動管理工作環境的健康與安全風險以及事故處理。

多元化和包容性— 接納並包容員工的多元化，同時積極影響當地社區的多元化和包容性議題。

勞工權利—— 一如既往地為集團及供應鏈的所有員工提供公平且優厚的薪酬以及良好的工作條件。

動物福利—在生產動物成分或產品測試的過程中管理動物的生活質量及福利。

減少我們的環境足跡

排放及空氣質量— 盡可能減少我們運營及供應鏈的碳足跡及大氣污染物排放。

能源— 降低業務運營中的能源消耗，並增加使用環境影響小的可再生能量來源

可持續的包裝形式—— 與供應商及研究機構合作重新設計包裝材料，以減少廢棄物、促進回收，並在合規要求允許的情況下，採購更具環保可持續性的材料。

廢棄物管理—— 與供應商合作減少棄填埋垃圾及加強資源回收。

耗水量— 盡可能降低運營和供應商對水資源的依賴，確保徑流水質量不會對人類健康和環境構成風險。

廢水— 確保生產運營中用過的水在流回大自然水體之前已去除雜質。

供應鏈的環境影響— 確保我們的供應鏈（尤其是在原材料受到嚴重威脅或取自脆弱的生態系統中時）不會對環境造成嚴重影響。

管治

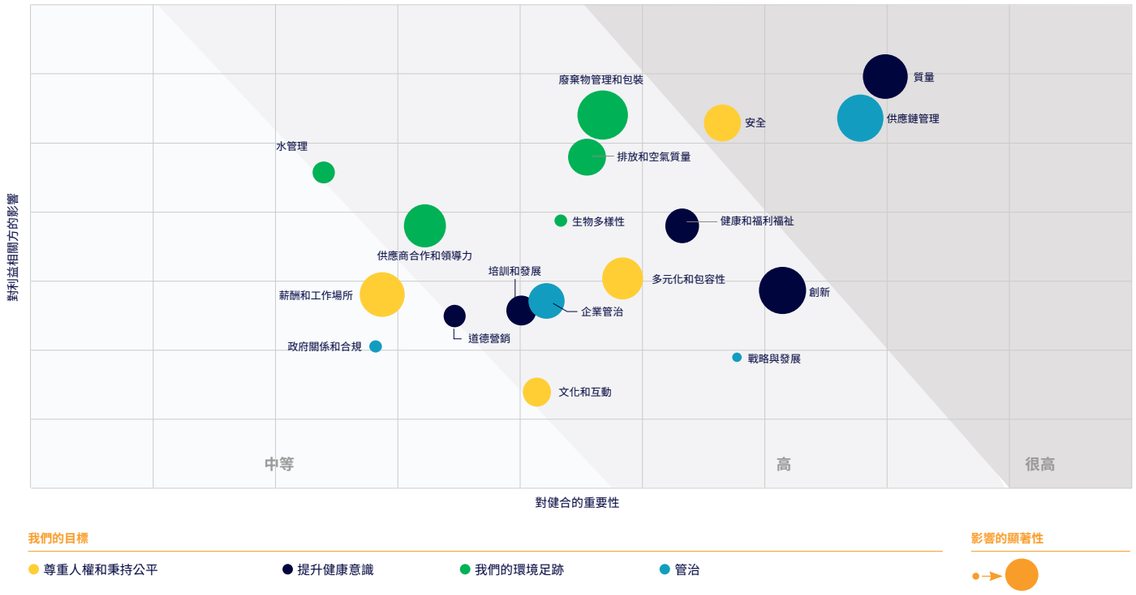
可持續發展管治— ESG績效融入治理結構中，對現有管理層實施績效問責制。

政府關係和合規— 積極參與政策討論，並代表行業與政府全面合作，確保監管合規性。

反賄賂和反舞弊— 管理並防止任何團隊成員、服務供應商或業務合作夥伴的不當行為。

數據管理— 遵守適用的個人資料（私隱）保護及網絡安全法以及內部政策，以確保網站管理及互聯網信息傳輸的安全性。

2018年重要性議題矩陣



全球契約十項原則：

人權

原則1：企業應該尊重和維護國際公認的各項人權；及

原則2：企業决不參與（"同謀"）任何漠視與踐踏人權的行爲

勞工

原則3：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利

原則4：企業應該消除各種形式的强迫性勞動；

原則5：企業應該支持消滅童工制；及

原則6：企業應該杜絕任何在用工與職業方面的歧視行爲。

環境

原則7：企業應對環境挑戰未雨綢繆；

原則8：企業應該主動增加對環保所承擔的責任；及

原則9：企業應該鼓勵開發和推廣環境友好型技術。

反腐敗

原則10：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄

利益相關方互動

互動渠道	利益相關方	頻率				
		每天	每月	每季度	每年	專門安排
通訊：						
· 健合季度新聞	1			✓		
· 健合期刊	2, 6			✓		
社交媒體（Facebook、Instagram、LinkedIn、Twitter、微信）	1, 2, 6, 7	✓				✓
活動：						
· 贊助	1, 2, 6					✓
· 教育／培訓	1, 2, 3, 6					✓
· 政策圓桌會議	8, 10, 12		✓			✓
· 貿易展	3, 5,					✓
· 行業層面討論	5, 7, 8, 12					✓
網站	**所有**					✓
報告：						
· 可持續發展	**所有**				✓	
· 年度（財務報告）	**所有**				✓	
會議：						
· 股東會議	1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12	✓				✓
· 股東週年大會	4				✓	
· 門店視察	3	✓				
· 公告與通告	1, 4, 11					✓
電子郵件	**所有**	✓				✓
客戶服務熱線	2	✓				✓
審核：						
· 業績	1, 3, 5			✓	✓	✓
· 調研	1, 4, 5				✓	
新聞稿	8, 9, 12					✓
門店	2, 3, 7	✓				✓

強制性質量要求

產品類別	澳洲和新西蘭*	中國	歐洲	美國	亞洲（中國除外）
補充藥物或傳統藥物	藥物管理局(TGA)	國家市場監督管理總局(SAMR)	歐洲食品安全局 (EFSA)	此類別無產品	新加坡衛生科學局 香港食物安全中心
健康食品	澳洲和新西蘭食品標準 (FSANZ)			美國食品藥品監督管理局 (FDA)	
食品					新加坡食品局 (SFA)
嬰幼兒配方奶粉	澳洲嬰幼兒配方奶粉市場營銷 (Marketing of Infant Formula in Australia (MAIF))		Commission Directive 2006/141/EC		
	世界衛生組織守則				

披露索引

GRI披露	重要性議題	章節	香港聯交所ESG報告指引
102-1, 102-3, 102-5, 102-45, 102-46, 102-49, 102- 50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54	一般披露	關於本報告	
102-2	活動，品牌，產品與服務	我們的產品類型	
102-7, 102-10, 102-14	**組織規模，來自決策層的聲明**	行政總裁致辭	
102-4, 102-6, 102-7, 102-10	經營位置，業務市場的員工信息	歡迎來到健合集團	
102-9	**供應鏈**	價值鏈 原材料採購 加工與生產	B5 供應鏈管理 (一般披露) B5.1, B5.2
102-12, 102-13	協會資格	產業發展	
-	符合相關法規	-	我們尚未編制相關法律法規清單；在2020年的報告會完善此項內容。相關的披露與A1 排放，B1 僱傭，B2 健康與安全，B4 勞工準則，B6產品責任和B7 反貪污有關。
1- 提升健康意識			
102-16	**產品安全與質量**——確保我們提供的產品及所有成品所用原材料的安全性，以提供最優質的產品給消費者，讓人們暢享健康人生之旅。	原材料採購	
416-1, 416-2		加工和生產	B6.1, B6.2, B6.4
413-1	**社區互動**——創造和整合一致的集團文化，將我們的使命和健康價值觀融入我們的文化和社區。	提升健康意識	B8 社區投資 (一般披露) B8.1 B 8.2
417-1, 417-2, 417-3	**道德營銷**—負責任地調研和傳達產品的效果和益處。	營銷及零售	B2: 健康與安全 (一般披露)B2.1, B2.2, B2.3
102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-16	戰略和發展——根據貫徹一致的戰略，整合健合集團品牌，以全球規模發展優質保健品市場。	我們的品牌 創新 健合可持續發展	

2- 減少我們的環境足跡			
103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5	排放及空氣質量——盡可能減少我們運營及供應鏈的碳足跡及大氣污染物排放。	減少我們的環境足跡	A1：排放（一般披露） A3：環境及天然資源（一般披露） A1.1, A1.5, A1.2, A3.1, A4.1
103-1, 103-2, 103-3, 302-1	能源——降低業務運營中的能源消耗，並增加使用環境影響小的可再生能量來源	減少我們的環境足跡	A2: 資源使用（一般披露）
103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2	可持續的包裝形式——與供應商及研究機構合作重新設計包裝材料，以減少廢棄物、促進回收，並在合規要求允許的情況下，採購更具環保可持續性的材料。	包裝	A2: 資源使用（一般披露）
103-1, 103-2, 103-3, 306-2	廢棄物管理——與供應商合作減少棄填埋垃圾及加強資源回收。	減少我們的環境足跡	A1.3, A1.4, A1.5, A1.6
103-1, 103-2, 103-3, 303-5	耗水量——盡可能降低運營和供應商對水資源的依賴，確保徑流水質量不會對人類健康和環境構成風險。	減少我們的環境足跡	A2: 資源使用（一般披露）
103-1, 103-2, 103-3, 306-1	廢水——確保生產運營中用過的水在流回大自然水體之前已去除雜質。	減少我們的環境足跡	B1, B8.1
103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2	生物多樣性–確保我們的供應鏈不會影響對生物多樣性產生負面影響，尤其是原料采購對處于危險嚴重瀕危類別動植物的影響。	原材料採購	A3：環境及天然資源（一般披露）
3- 尊重人權與秉持公平			
103-1, 103-2, 103-3, 403-2	勞工安全——透過制定有利於本集團及合作夥伴員工福利的支持性政策、措施及環境，主動管理工作環境的健康與安全風險以及事故處理。	尊重人權與秉持公平	B2: 健康與安全 (一般披露)B2.1, B2.2, B2.3
103-1, 103-2, 103-3, 405-1	多元化和包容性——接納並包容員工的多元化，同時積極影響當地社區的多元化和包容性議題。	歡迎來到健合集團	B1.1, B1.2
103-1, 103-2, 103-3, 405-1	勞工權利——一如既往地為集團及供應鏈的所有員工提供公平且優厚的薪酬以及良好的工作條件。	提升健康意識 管理层	B1：僱傭（一般披露） B4：勞工準則（一般披露）
103-1, 103-2, 103-3, 401-2	文化和敬業度–在整個集團中營造并保持一致的文化，融合了集团的宗旨和健康價值觀，并包含不同地區和員工的多樣性。	提升健康意識	B1.1
103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2	動物福利——在生產動物成分或產品測試的過程中管理動物的生活質量及福利。	原材料採購	B5.3
103-1, 103-2, 103-3, 408-1, 409-1, 4121, 412-3, 414-1, 414-2	反對現代奴隸制——海洋原料工人的權利	原材料採購	B4.1, B4.2
103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-3	年度人均培訓時長	尊重人權與秉持公平	B3: 發展及培訓(一般披露) B3.1, B3.2
4 – 管治			
103-1, 103-2, 103-3, 415-1	政府關係和合規——積極參與政策討論，並代表行業與政府全面合作，確保監管合規性。	管治	
103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-3	反賄賂和反貪污	管治	B6: 產品責任 (一般披露) B7: 反貪腐 (一般披露) B6.3, B7.1, B7.2, B7.3

認證報告

Audit Services

Independent Audit Report

Name of audited body	Swisse Wellness on behalf of the Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited
Name of contact person for audited body	Laetitia Garnier
Type of audit	Limited Assurance and Verification Audit under the Climate Active carbon neutral standard for organisations
Subject of carbon neutral claims	The Australian business operations of Swisse Wellness and H&H Group are subject to a limited assurance audit, and the international operations of Swisse Wellness and H&H Group are subject to a verification audit.
Objective of Audit	Base Year Recalculation
Reporting period covered by audit	1 January 2019 to 31 December 2019
Name of audit team leader	Robert HJ Edwards
Lead auditor's relevant qualifications, registrations and credentials	Registered Cat2 Greenhouse and Energy Auditor 140/2011
Organisation	C&N Audit Services
Names and contact details of other audit team members	Connor Hindom
Total emissions (tonnes CO2-e) relating to carbon neutral claims	15,576
Emissions sources checked	Business Travel, Fuel, Goods and Services, Purchased Electricity, Refrigerants, Staff Commute, Transport and Distribution, Waste, Water
Percentage of total inventory of emissions checked	78%

Our conclusion

In our opinion, the carbon inventory report of Swisse Wellness and H&H Group for the period 1 January 2019 to 31 December 2019 is prepared in accordance with the Climate Active Carbon Neutral Standard and the National Greenhouse and Energy Reporting (Audit) Determination 2009 (NGER Audit Determination), in all material respects.

Robert Edwards

Director

Date: 1st May 2020

SPECIALIST INDEPENDENT AUDIT & ASSURANCE SERVICES

Audit Services

C&N Audit Services
Level 1, 180 Main Street, Kangaroo Point, QLD 4169
PO Box 7437, East Brisbane QLD 4169
www.cnas.com.au
Liability Limited by a scheme approved under Professional Standards Legislation

T: 07 3391 6322

ABN: 50 511 378 343