

[即時發佈]



Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

二零一一年中期業績公佈

期內溢利上升 **67.6%** 至人民幣 **195.6** 百萬元
收入增長 **74.9%** 活躍會員人數增至 **685,458** 名

財務摘要

(除另外標示外，單位均以人民幣千元計算)	截至六月三十日止六個月		
	二零一一年	二零一零年	變動(%)
收入	867,550	496,140	+74.9
毛利	589,694	352,440	+67.3
期內溢利	195,626	116,753	+67.6
每股基本盈利 (人民幣元)	0.32	0.26	+23.1
每股中期股息 (港元)	0.16	不適用	不適用

【二零一一年八月二十三日，香港】中國高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商 — 合生元國際控股有限公司（「合生元」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份代號：1112）欣然公佈截至二零一一年六月三十日止六個月的中期業績。

二零一一年上半年，集團實現總收入為人民幣867.6百萬元，較二零一零年同期人民幣496.1百萬元增加74.9%；毛利增加至人民幣589.7百萬元，較二零一零年同期增加67.3%。期內溢利由二零一零年同期的人民幣116.8百萬元增加67.6%至期內的人民幣195.6百萬元。每股基本盈利由二零一零年同期的人民幣0.26元增加至人民幣0.32元。公司董事會決議派付中期股息每股普通股0.16港元。

談及中期業績，公司財務總監曹文輝先生表示：「集團繼續受惠於中國蓬勃的嬰幼兒產品市場。據尼爾森公司編製的行業報告顯示，集團的超高端嬰幼兒配方奶粉收入於二零一一年上半年取得快速增長，市場份額由二零一零年同期的32.3%增長至期內的44.0%，成為該市場第一大品牌。同時，具有更大市場價值規模的高端嬰幼兒配方奶粉收入亦增長迅速，市場份額由二零一零年上半年的4.3%增至期內的7.4%。高端嬰幼兒配方奶粉的毛利率較超高端嬰幼兒配方奶粉略低。由於嬰幼兒配方奶粉的收入貢獻增加，期內集團的整體毛利率輕微下降至68.0%。該毛利率水平保證了集團業務的可持續增長，於期內獲得更高市場份額的同時，取得22.5%的高淨利潤率及22.4%的高年度化淨資產收益率。」

期內，嬰幼兒配方奶粉繼續為集團最主要的收入來源，佔集團總收入約 **73.4%**。該業務收入較二零一零年同期增加 **121.1%**至人民幣 **636.6** 百萬元。集團中國市場的高端及超高端嬰幼兒配方奶粉收入於二零一一年上半年分別同比增長 **135.6%**及 **112.7%**，較尼爾森公司的市場報告中所載的可比較市場增長率分別 **71.7%**及 **93.0%** 為高。

集團繼續鞏固於嬰幼兒益生菌市場的領先地位。截至二零一一年六月三十日止六個月，集團的益生菌收入較去年同期增長 **15.0%**至人民幣 **159.3** 百萬元，較歐睿國際資料所指二零一零年至二零一四年中國兒童益生菌市場的複合年增長率 **8.5%**高約 **6.5** 個百分點。該項業務收入佔集團總收入的 **18.3%**。

截至二零一一年六月三十日止六個月，乾製嬰幼兒食品的收入較去年同期增加 **25.5%**至人民幣 **53.6** 百萬元，佔集團總收入約 **6.2%**。其中，有機系列得到越來越多媽媽的認可。同時，以葆艾™品牌營銷的嬰幼兒護理用品收入在期內達到人民幣 **18.1** 百萬元，佔集團總收入約 **2.1%**。

於二零一一年六月三十日，集團擁有現金及現金等價物共人民幣 **1,785.3** 百萬元。集團處於淨現金狀態。

作為一項讓會員享用客戶服務的重點服務，集團繼續通過媽媽**100**會員計劃進行精準的市場營銷，在鞏固老會員對集團的忠誠度之餘，吸引更多新會員。於二零一一年六月三十日，集團的媽媽**100**活躍會員人數達**685,458**名，較二零一零年六月三十日增加 **112.7%**。

期內，集團繼續透過整合包括嬰童專賣店、商場超市及藥房的分銷渠道，以擴充其於全國的地域覆蓋。截至二零一一年六月三十日止，集團 **VIP** 嬰童專賣店數目較去年同期增加 **48.0%**至 **4,399** 間，而於藥房的媽媽 **100** 會員專區增加 **126.2%**至 **389** 個，商場超市數目則增加 **35.2%**至 **2,126** 個。

曹先生說：「展望二零一一年下半年，集團有信心可把握迅速增長的中國高端嬰幼兒營養品及護理用品市場所帶來的龐大商機，繼續提高其品牌知名度，拓展分銷渠道，並進一步發展媽媽 **100** 會員計劃。我們亦將與聲譽良好的供應商緊密合作，豐富產品種類，以滿足高端媽媽消費者不斷變化的需求。」

關於合生元

合生元為中國提供高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品等，以合生元™品牌營銷。公司於二零一零年五月推出嬰兒紙尿褲等嬰幼兒護理用品，以葆艾™品牌營銷。根據尼爾森統計，合生元™於二零一一年上半年以 **44.0%** 的市場份額，成為中國超高端嬰幼兒配方奶粉市場中零售銷售額最高的品牌，同時亦佔中國高端嬰幼兒配方奶粉市場 **7.4%** 之份額。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩/ 丘倩瑜/ 卓思伶/ 方正怡/ 楊雪

電話： (852) 2136 6182/ 2136 6183/ 3920 7648 / 3920 7609/ 2136 6184

傳真： (852) 3170 6606

電郵： natalie.tam@iprogilvy.com/ charis.yau@iprogilvy.com/
cindy.cheuk@iprogilvy.com/ jenny.fang@iprogilvy.com/
lucy.yang@iprogilvy.com