

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

BIOSTIME

Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1112)

截至二零一六年三月三十一日止三個月
未經審核營運數據

合生元國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)為更有效向投資者及股東提供披露資料，本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本集團截至二零一六年三月三十一日止三個月的未經審核營運數據。以下為本集團截至二零一六年三月三十一日止三個月的未經審核營運數據，連同截至二零一五年三月三十一日止三個月的比較數字：

按產品分部劃分的收益(未經審核)

本公司截至二零一六年三月三十一日止三個月按產品分部劃分的未經審核綜合收益及截至二零一五年三月三十一日止三個月的比較數字如下：

	截至三月三十一日 止三個月	
	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 人民幣百萬元 (未經審核)
按產品分部劃分的收益		
嬰幼兒營養及護理用品	867.8	995.7
成人營養及護理用品	601.2	404.1
總計	1,469.0	1,399.8

附註：

1. 上表內截至二零一五年三月三十一日止三個月的比較數字乃按Swisse Wellness Group Pty Ltd已於二零一五年一月一日前成為本公司附屬公司之假設而編製。
2. 已分別採用1澳元兌人民幣4.7248元及1澳元兌人民幣4.8437元編製本公司截至二零一六年三月三十一日止三個月的未經審核綜合收益及截至二零一五年三月三十一日止三個月的比較數字以供闡釋用途。

於二零一六年首數月，中國嬰幼兒配方奶粉市場仍然競爭激烈。於截至二零一六年三月三十一日止三個月，本集團來自嬰幼兒營養及護理用品分部的收益較二零一五年同期下跌12.8%。儘管如此，根據獨立市場調查公司Nielsen的資料，本集團於中國整體嬰幼兒配方奶粉市場的分額維持平穩，由截至二零一五年二月二十八日止三個月期間的5.9%增至截至二零一六年二月二十九日止三個月期間的6.2%。

於二零一六年三月三十一日，會員零售網點數目由37,983間按年增至39,169間，其中本集團VIP嬰兒專賣店數目由26,707間增至27,759間；零售機構由6,918間減至6,270間；及VIP藥房由4,358間增至5,140間。

截至二零一六年三月三十一日止三個月，本公司非全資附屬公司Swisse Wellness Group Pty Ltd（「Swisse」）之產品銷售收入較去年同期增長48.8%，並於澳洲維生素、草本和礦物補充劑（「VHMS」）市場保持領導地位。根據IRI Aztec的數據，Swisse為澳洲VHMS市場的第一品牌，市場分額不斷擴大，於截至二零一六年三月底的十二個月期間達到19.0%，較截至二零一五年三月底的十二個月期間的14.3%有增加。根據Alibaba的數據，在中國，Swisse截至二零一六年三月三十一日止三個月於天貓及淘寶的保健品類銷售業績亦維持於首位。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，上述營運統計數據未經本公司獨立核數師審閱或審核。由於審閱及審核調整，該等統計數據與經審核報告所披露數據或有差異。敬請股東及潛在投資者切勿過份依賴此等統計數據，於買賣本公司股份時宜謹慎行事。

承董事會命
合生元國際控股有限公司
主席
羅飛

香港，二零一六年五月八日

於本公告日期，執行董事為羅飛先生及Radek Sali先生；非執行董事為張文會博士、吳雄先生、羅雲先生及陳富芳先生；及獨立非執行董事為魏偉峰博士、陳偉成先生及蕭柏春教授。