

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# BIOSTIME

## Biostime International Holdings Limited

### 合生元國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1112)

#### 截至二零一七年三月三十一日止三個月 未經審核營運數據 及業務最新動態

合生元國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至二零一七年三月三十一日止三個月的未經審核營運數據。以下為本集團截至二零一七年三月三十一日止三個月的未經審核營運數據，連同截至二零一六年三月三十一日止三個月的比較數字：

#### 按產品分部劃分的收益(未經審核)

本公司截至二零一七年三月三十一日止三個月按產品分部劃分的未經審核綜合收益及截至二零一六年三月三十一日止三個月的比較數字如下：

	截至三月三十一日止三個月			
	二零一七年		二零一六年	
	人民幣百萬元		人民幣百萬元	
	(未經審核)	%	(未經審核)	%
按產品分部劃分的收益				
嬰幼兒營養及護理用品	961.7	61.6%	867.8	59.1%
成人營養及護理用品	598.5	38.4%	601.2	40.9%
總計	<u>1,560.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,469.0</u>	<u>100.0%</u>

附註：

1. 已分別採用1澳元兌人民幣5.2211元及1澳元兌人民幣4.7248元編製本公司截至二零一七年三月三十一日止三個月的未經審核綜合收益及截至二零一六年三月三十一日止三個月的比較數字以供闡釋用途。

於二零一七年前三個月，隨著眾多企業在二零一八年一月一日新配方註冊制生效之前尋求減少產品系列數量，中國嬰幼兒配方奶粉市場仍然競爭激烈。儘管市況充滿挑戰，本集團來自嬰幼兒營養及護理用品分部的收益於截至二零一七年三月三十一日止三個月較二零一六年同期增加約10.8%。得益於創新的行銷活動以及近期推出的健康時光品牌嬰幼兒配方奶粉系列的銷售貢獻，來自超高端和高端的嬰幼兒配方奶粉產品截至二零一七年三月三十一日止三個月較二零一六年同期增長9.0%。與此同時，隨着消費者對益生菌相關健康裨益的意識提高，我們的益生菌產品銷售增長表現強勁。

根據獨立市場研究公司Nielsen的報告，本集團於中國整體嬰幼兒配方奶粉市場的份額大致維持平穩，由截至二零一六年三月三十一日止十二個月期間的5.9%，微幅下降至截至二零一七年三月三十一日止十二個月期間的5.6%，此項減少主要由於素加品牌中端嬰幼兒配方奶粉產品的銷售下降所致。

截至二零一七年三月三十一日，會員零售網點數目由39,169間按年減至37,068間，其中本集團VIP嬰兒專賣店數目由27,759間減至26,458間；商超由6,270間減至5,629間；及VIP藥房由5,140間減至4,981間。在此期間，我們通過縮減低產出門店的數量並聚焦行銷資源於高產出門店，以此來持續精簡我們的銷售網路。

於截至二零一七年三月三十一日止三個月，本集團來自成人營養品及護理用品分部收益較二零一六年同期減少約9.9%<sup>1</sup>，此減少主要由於集團折扣策略收緊以及2016年第一季度跨境電商監管政策變動前基數較高所致。根據IRI的研究數據，於截至二零一七年三月三十一日止十二個月，Swisse Wellness Group Pty Ltd (「Swisse」) 於澳洲維生素、草本和礦物補充劑 (「VHMS」) 市場份額達15.9%，該份額減少部分歸因於Swisse於澳洲地區的銷售收入向中國地區轉移。因此，Swisse中國銷售收入於二零一七年第一季度佔整個成人營養品及護理用品收入的19.5%。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，上述營運統計數據未經本公司獨立核數師審閱或審核。由於審閱及審核調整，該等統計數據與經審核報告所披露數據或有差異。

於二零一七年五月十一日，董事會通過一項四年的銷售及行銷投資計劃，以實行我們擴大Swisse在中國成人營養及護理用品銷售之策略。該計劃預計將引致本集團在此期間內的銷售、行銷、分銷及其他營運成本的大幅增長。在作出決定前，董事會考慮到Swisse和獨立第三方PGT Healthcare LLP (「PGT」) (由Procter & Gamble與Teva Pharmaceutical Industries成立的合營企業) 於二零一三年十一月簽署的全球合作協議(於二零一五年三月修訂，下稱「合作協議」)的某些方面內容。此合作協議讓PGT有權為Swisse的產品拓展全球市場，但本公司在澳大利亞、新西蘭、北美洲和中國的市場除外。此合作協議亦給予PGT一項選擇權，讓PGT可要求Swisse (i) 將其在中国的業務轉讓予PGT (「選擇A」)；或(ii) 繼續經營其中國業務，並根據於行權日後從中國業務所得淨外銷售額(「淨外銷售額」)向PGT支付特許權使用費(「選擇B」)。該等選擇權可通過發出十二個月事先通知而行使，最早生效時間為二零二零年九月。

根據選擇A，Swisse將有權獲得固定年度收入流，金額為PGT每年向Swisse支付Swisse在轉讓日前十二個月從中國所得營業利潤的50%以及轉讓日後相關業務所實現的額外中國淨外銷售額的4%至7.75%的特許權使用費及其他特定里程碑付款。根據選擇B，Swisse需向PGT支付的特許權使用費將相當於Swisse於行權日後中國業務的淨外銷售額的4.75%。

本公告載有本公司根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部項下的內幕消息條文而作出的信息。敬請股東及潛在投資者切勿過份依賴此等統計數據，於買賣本公司股份時宜謹慎行事。

附註：

1. Swisse截至三月三十一日止三個月的收入同比以澳元計價。

承董事會命  
合生元國際控股有限公司  
主席  
羅飛

香港，二零一七年五月十一日

於本公告日期，執行董事為羅飛先生；非執行董事為張文會博士、吳雄先生、羅雲先生及陳富芳先生；及獨立非執行董事為魏偉峰博士、陳偉成先生及蕭柏春教授。