



Biostime International Holdings Limited
合生元國際控股有限公司

合生元收購澳洲企業 SWISSE WELLNESS
把集團建立為家庭營養品供應商

【二零一五年九月十七日，香港】中國高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商 — 合生元國際控股有限公司（「合生元」或「公司」，及其附屬公司，統稱本「集團」；股份代號：1112）宣佈以代價總額約13.86億澳元（相當於約76.67億港元）收購澳洲維生素、草藥、礦物補充品方面的市場領導者Swisse Wellness Group Pty Ltd（「Swisse」）約83%股本權益。

有關收購將一方面為集團帶來獨有機遇，以配備強大而廣受歡迎的國際品牌打進成人補充品分部，亦同時透過合生元龐大的銷售網絡為 Swisse 在中國提供獨一無二的擴展平台。雙方的夥伴關係亦有助集團分散及擴大在地理上的覆蓋面，不僅涵蓋澳洲市場，更能透過 Swisse 與 PGT Healthcare LLP（由 Procter & Gamble 及 Teva Pharmaceutical Industries 成立的合營企業）的環球合作協議打進國際市場。

Swisse 饒富經驗的高級管理團隊，將於收購事項完成後繼續留任，並與原有股東將共同保留於 Swisse 餘下 17%股本權益。董事會相信，有關安排將有助順利過渡至新擁有權，使 Swisse 高級管理團隊與經擴大集團的利益一致、同時激勵團隊繼續為推動集團的表現及協同效益而努力。

Swisse 的主要業務為以「Swisse」品牌於澳洲及新西蘭研究、製造及分銷維生素及營養補充品。Swisse 為澳洲維生素、草藥、礦物補充品方面的市場領導者之一。Swisse 擁有超過 50 年歷史，憑藉其獨有配方、經驗證品質及在創新工作上的往績，加上強大銷售及市場推廣團隊支援成功的品牌，近年錄得強勢增長。

Swisse 於截至二零一三年至二零一五年六月三十日止財政年度之間的銷售額年複合增長率約為 28%，同時利潤率亦有顯著改善，產生現金的能力更見強勁。

中國消費者對海外優質補充品趨之若鶩，讓 Swisse 更添強勁增長動力。集團相信，是項收購將讓 Swisse 藉着增加網上銷售及透過合生元龐大的分銷渠道刺激銷售以掌握此增長需求，從而締造可觀的協同效益。

除市場擴張之外，董事會預期會透過共享採購供應商基礎、研發、新產品開發、銷售及市場推廣開支以及分享最佳慣例，實現協同效益。

公司主席兼首席執行官羅飛先生表示：「本人對於集團與 Swisse 洽談所得出的結果及雙方合作的前景感到欣喜。這是集團發展的重要里程碑，使我們能夠提升成為中國以至全球的家庭營養品供應商，並最終為股東帶來更大利益。」

Swisse Wellness 行政總裁 Radek Sali 表示：「Swisse 在提供優質、天然及經科學驗證的產品，引領人們邁向更愉快及健康生活方面，擁有悠久而驕人的歷史。我們能夠發展成為澳洲的第一健康品牌，全賴我們對品質、安全及產品功效達到最高水平的堅持。

「我們於二零一五年財政年度的業績，反映集團業務強勁的良好動力，以及擁有強力而可持續發展的平台以支持二零一六財政年度及以後的發展。

「在合生元集團下，Swisse 將獲得新的資金及發展能力，以把握於澳洲及國際市場的多元發展機會。」

關於合生元

合生元為中國提供高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。公司於二零一零年於香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

丘倩瑜/ 譚珩/ 陳樂怡/ 梁頌林

電話: (852) 2136 6183/ 3920 7656/ 3920 7648/ 3920 7646

傳真: (852) 3170 6606

電郵: biostime@iprogilvy.com