

[即時發佈]



Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

合生元公佈最新營運資訊

活躍會員數目增至 769,610 名 分銷渠道迅速擴張

【二零一一年十一月四日，香港】中國高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商 — 合生元國際控股有限公司（「合生元」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份代號：1112）公佈於二零一一年九月三十日止營運資訊。

截至二零一一年九月三十日止三個月，媽媽 100 活躍會員數目及分銷網絡均錄得快速增長。媽媽 100 會員計劃活躍會員數目由二零一一年六月底 685,458 名增至二零一一年九月三十日 769,610 名，增幅達 12.3%。活躍會員數目大幅增加，反映愈來愈多媽媽消費者對集團優質產品的信賴及對品牌的認可，鞏固了集團以發展媽媽 100 會員計劃來推動收入快速增長的核心戰略。集團繼續擴大分銷渠道，集團產品銷售點已由二零一一年六月底 6,914 間增至二零一一年九月底 8,055 間，增幅為 16.5%。其中 VIP 嬰童專賣店數目由二零一一年六月底 4,399 間增至二零一一年九月三十日 5,129 間，增幅為 16.6%；經營集團產品的商場超市數目由二零一一年六月底 2,126 間增至二零一一年九月底 2,465 間，增幅為 15.9%；於全國各大省市藥房設立的媽媽 100 會員專區則由二零一一年六月底 389 間增至二零一一年九月三十日 461 間，增幅為 18.5%。

— 完 —

關於合生元

合生元為中國提供高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品等，以合生元™品牌營銷。公司於二零一零年五月推出嬰兒紙尿褲等嬰幼兒護理用品，以葆艾™品牌營銷。根據尼爾森統計，合生元™於二零一一年上半年以 44.0%的市場份額，成為中國超高端嬰幼兒配方奶粉市場中零售銷售額最高的品牌，同時亦佔中國高端嬰幼兒配方奶粉市場 7.4%之份額。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩/ 丘倩瑜/ 卓思伶/ 阮熙煒

電話: (852) 2136 6182/ 2136 6183/ 3920 7648/ 3920 7678

傳真: (852) 3170 6606

電郵: natalie.tam@iprogilvy.com/ charis.yau@iprogilvy.com/
cindy.cheuk@iprogilvy.com/ caesar.yuen@iprogilvy.com