

[即時發佈]



Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

二零一六年第三季營運資訊

【二零一六年十月三十一日，香港】中國高端家庭營養品及護理用品供應商 — 合生元國際控股有限公司（「合生元」或「本公司」，及其附屬公司，統稱「本集團」；股份代號：1112）公佈截至二零一六年九月三十日止第三季度之營運資訊。

截至二零一六年九月三十日止九個月，本集團之未經審核綜合收益達人民幣 46.8 億元，二零一五年同期之未經審核綜合收益為人民幣 44.9 億元¹。

於二零一六年前三個季度，受中國嚴峻的政策環境影響，嬰幼兒配方奶粉市場仍然競爭激烈。於截至二零一六年九月三十日止九個月，本集團來自嬰幼兒營養及護理用品分部的收益較二零一五年同期減少約 3.3%，主要由於素加品牌下的中端嬰幼兒配方奶粉產品銷售額下滑。然而，來自合生元品牌的嬰幼兒配方奶粉產品截至二零一六年九月三十日止九個月較二零一五年同期增長 8.8%。根據獨立市場調查公司 Nielsen 的資料，本集團於中國整體嬰幼兒配方奶粉市場的分額維持平穩，由截至二零一五年八月三十一日止九個月期間的 5.9% 增至截至二零一六年八月三十一日止九個月期間的 6.0%。

截至二零一六年九月三十日，會員零售網點數目由二零一五年九月三十日的 41,027 間按年減至 38,025 間，其中本集團 VIP 嬰兒專賣店數目由 29,131 間減至 27,301 間；零售機構由 6,844 間減至 5,727 間；及 VIP 藥房由 5,052 間減至 4,997 間。

於截至二零一六年九月三十日止九個月，本公司非全資屬公司 Swisse Wellness Group Pty Ltd（「Swisse」）於澳洲維生素、草本和礦物補充劑（「VHMS」）市場保持領導地位。截至二零一六年九月三十日止九個月，源自成人營養及護理用品分部的收益較二零一五年同期增長 13.3%。然而，澳洲本土市場於中國監管政策變化後面臨代購商去庫存，源自 Swisse 的收益截至二零一六年九月三十日止三個月較二零一五年同期減少約 15.7%。

然而，根據獨立市場調查公司 IRI 的數據顯示，Swisse 仍保持為澳洲 VHMS 市場的第一品牌，市場份額於截至二零一六年九月三十日止十二個月期間達到 17.1%，較二零一五年同期保持平穩。根據阿里巴巴的數據，Swisse 截至二零一六年九月三十日止九個月於阿里巴巴平台保健品類銷售業績持續維持於首位。自 Swisse 在中國市場與主流跨境電商平台達成戰略合作，Swisse 的銷售增長表現強勁，並且計劃在 2017 年初期擴大線下渠道銷售。

附註：

¹ 上述截至二零一五年九月三十日止九個月的比較數字乃按 Swisse 已於二零一五年一月一日前成為本公司附屬公司之假設而編製。

² Swisse 截至九月三十日止九個月和截至九月三十日止三個月的收入同比增長均以澳元計價。

關於合生元

合生元為中國提供高端家庭營養品及護理用品供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。本集團又持有澳洲維生素及草藥和礦物補充劑市場領導者Swisse Wellness Group Pty Ltd.的83% 股權。合生元於二零一零年在香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩 / 陸詠詩 / 梁牧謙 / 陳熹楠

電話： (852) 2136 6182 / 2169 0467 / 3920 7683 / 3920 7651

傳真： (852) 3170 6606

電郵： biostime@iprogilvy.com