

**[即時發佈]**



## **Biostime International Holdings Limited**

### **合生元國際控股有限公司**

*(於開曼群島註冊成立的有限公司)*

### **二零一六年第一季營運資訊**

**【二零一六年五月九日，香港】**中國高端家庭營養品及護理用品供應商 — 合生元國際控股有限公司（「合生元」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份代號：1112）公佈截至二零一六年三月三十一日止第一季度之營運資訊。

截至二零一六年三月三十一日止三個月，集團的未經審核綜合收益達人民幣 **14.69** 億元，二零一五年同期之未經審核綜合收益為人民幣 **14.00** 億元<sup>1</sup>。

於二零一六年首數月，中國嬰幼兒配方奶粉市場競爭仍然激烈。截至二零一六年三月三十一日止三個月，集團來自嬰幼兒營養及護理用品分部的收益較二零一五年同期下跌 **12.8%**。儘管如此，根據獨立市場調查公司 **Nielsen** 的資料，集團於中國整體嬰幼兒配方奶粉市場的分額維持平穩，由截至二零一五年二月二十八日止三個月期間的 **5.9%** 增至截至二零一六年二月二十九日止三個月期間的 **6.2%**。

於二零一六年三月三十一日，會員零售網點數目由 **37,983** 間按年增至 **39,169** 間，其中集團 **VIP** 嬰兒專賣店數目由 **26,707** 間增至 **27,759** 間；零售機構由 **6,918** 間減至 **6,270** 間；及 **VIP** 藥房由 **4,358** 間增至 **5,140** 間。

截至二零一六年三月三十一日止三個月，本公司非全資附屬公司 **Swisse Wellness Group Pty Ltd**（「**Swisse**」）之產品銷售收入較去年同期增長 **48.8%**，並於澳洲維生素、草本和礦物補充劑（「**VHMS**」）市場保持領導地位<sup>1</sup>。根據 **IRI Aztec** 的數據，**Swisse** 為澳洲 **VHMS** 市場的第一品牌，市場分額不斷擴大，於截至二零一六年三月底的十二個月期間達到 **19.0%**，較截至二零一五年三月底的十二個月期間的 **14.3%** 有增加。根據 **Alibaba** 的數據，在中國，**Swisse** 截至二零一六年三月三十一日止三個月於天貓及淘寶的保健品類銷售業績亦維持於首位。

<sup>1</sup> 附註：上述截至二零一五年三月三十一日止三個月的比較數字乃按 **Swisse** 已於二零一五年一月一日前成為公司附屬公司之假設而編製。

- 完 -

## 關於合生元

合生元為中國提供高端家庭營養品及護理用品供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。集團又持有澳洲維生素及草藥和礦物補充劑市場領導者Swisse Wellness Group Pty Ltd.的83% 股權。合生元於二零一零年在香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

### **iPR 奧美公關**

譚寶瑩 / 陸詠詩 / 梁牧謙 / 陳熹楠 / 陳樂怡

電話： (852) 2136 6182 / 2169 0467 / 3920 7683 / 3920 7651 / 3920 7656

傳真： (852) 3170 6606

電郵： [biostime@iprogilvy.com](mailto:biostime@iprogilvy.com)