

[即時發佈]



Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

二零一五年第三季營運資訊

【二零一五年十一月十五日，香港】中國高端家庭營養及護理產品供應商 — 合生元國際控股有限公司（「合生元」或「公司」，及其附屬公司，統稱本「集團」；股份代號：1112）公佈截至二零一五年九月三十日止九個月之營運資訊。

截至二零一五年九月三十日止九個月，集團的總收入為人民幣 28.54 億元，較二零一四年同期人民幣 32.96 億元減少 13.4%。嬰幼兒配方奶粉仍然是集團主要收入來源以及佔總收入 84.4%。

根據獨立市場研究公司尼爾森(Nielsen)的報告，截至二零一五年九月三十日止九個月，集團在中國全渠道嬰幼兒配方奶粉市場的市場佔有率由去年同期 5.6% 上升至 5.9%，集團在線下銷售亦繼續在行業內排名第三。與此同時，截至二零一五年九月三十日止九個月，集團在線上市場已躋身線上前十品牌商，市場份額達 1.4%。

二零一五年第三季度，中國的嬰幼兒配方奶粉市場競爭仍然激烈。按產品分部劃分，前九個月嬰幼兒配方奶粉收入按年下降 14.0%，益生菌收入以及乾製嬰幼兒食品與營養補充劑收入分別按年下降 6.4% 及 31.0%，嬰幼兒護理用品的收入則按年增長 0.7%。

為提高產品於線下的市場滲透率以及進一步擴展線上線下（「O2O」）網絡，集團於第三季繼續加快銷售渠道擴張。於二零一五年九月三十日，會員零售商店數目按年由 28,417 增加至 41,027，當中集團的VIP嬰童專賣店由 19,916 增加至 29,131、商場超市由 6,104 增加至 6,844 及VIP藥房由 2,397 增加至 5,052。截至二零一五年九月三十日止九個月，媽媽100活躍會員平均人數按年增加 3.8% 至 2,061,403。

於二零一五年九月三十日，集團成功完成收購 Swisse Wellness Group Pty Ltd（「Swisse」）約 83% 股權。Swisse 的收益表將從二零一五年十月一日起併入集團收益表綜合計算。

於截至二零一五年九月三十日止三個月，Swisse 繼續強勁增長勢頭，較去年同期實現 246.2% 的大幅收入增加。根據一間獨立市場研究公司的研究報告，截至二零一五年九月三十日止三個月，Swisse 在整個澳洲維生素及草藥市場保持其領先地位及繼續獲得市場佔有率。

成功收購 Swisse 將集團的發展帶向新台階以及為集團提供難得機會進入快速增長的成人補充劑領域以及成為高端家庭營養及護理產品的供應商。為了配合新的定位及繼續提高市場地位，集團已整合已有的「合生元業務單元」、「素加業務單元」及「葆艾業務單元」成為「嬰幼兒營養及護理業務單元」，並建立新的 Swisse 中國專責團隊，負責 Swisse 產品在中國的市場營銷及銷售。集團相信新架構將有助於整合資源及達到更高的經營效率從而實現長遠業務增長。

- 完 -

關於合生元

合生元為高端家庭營養及護理產品供應商。集團在中國的產品系列有高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。公司亦擁有澳洲維生素、草藥、礦物補充品方面的領導供應商Swisse Wellness Group Pty Ltd的83%股權。公司於二零一零年於香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

丘倩瑜 / 陳熹楠 / 陳樂怡 / 梁頌林

電話： (852) 2136 6183 / 3920 7651 / 3920 7656 / 3920 7646

傳真： (852) 3170 6606

電郵： biostime@iprogilvy.com