

【即時發佈】



Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

二零一二年中期業績公佈

淨利潤上升 **40%**至人民幣 **2.74** 億元

中期股息每股港幣 **0.23** 元

財務摘要

(除非另外標示，單位均以人民幣千元計算)	截至六月三十日止六個月		
	二零一二年	二零一一年	變動 (%)
收入	1,362,742	867,550	57.1
毛利	893,596	589,694	51.5
除稅前溢利	372,889	249,693	49.3
期內溢利	273,926	195,626	40.0
經營活動所得現金流淨額	378,944	185,741	104.0
每股基本盈利 (人民幣元)	0.46	0.32	43.8
每股中期股息 (港元)	0.23	0.16	43.8

【二零一二年八月十六日，香港】中國高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商 — 合生元國際控股有限公司（「合生元」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份代號：1112）欣然公佈其截至二零一二年六月三十日止六個月的中期業績。

期內，集團收入及淨利潤持續強勁增長。期內收入增加**57.1%**至人民幣**1,362.7**百萬元；期內溢利增加**40.0%**至人民幣**273.9**百萬元。每股基本盈利由去年同期人民幣**0.32**元增加至人民幣**0.46**元。公司董事會決議宣派中期股息每股**0.23**港元。

期內，嬰幼兒配方奶粉繼續為集團最主要的收入來源，佔集團總收入約**80.3%**。受惠於正面的中國嬰幼兒產品市場及本集團獨特的商業模式，嬰幼兒配方奶粉業務迅速增長。高端及超高端嬰幼兒配方奶粉收入分別增長**80.0%**及**63.0%**。

期內，嬰幼兒配方奶粉業務（尤其高端嬰幼兒配方奶粉）增長迅速，引致產品組合有所變化，嬰幼兒配方奶粉收入貢獻比例上升，使集團毛利率下降。毛利率由二零一一年上半年**68.0%**下降至二零一二年上半年**65.6%**。供應商所收取嬰幼兒配方奶粉的銷售價提高及生產勞工成本上升亦是毛利率下降的原因。

期內，益生菌繼續為集團第二大收入來源，佔總收入**12.1%**。本集團於二零零三年推出其首個產品 — 益生菌，其後九年間在益生菌市場取得驕人成績。期內，本集團繼續鞏固於嬰幼兒益生菌市場的領先地位。

於二零一一年九月，本集團在中國市場推出兩個新產品系列 — 供兒童及媽媽服用的乳鈣咀嚼片及DHA咀嚼丸／軟膠囊，藉以拓展營養補充劑業務。截至二零一二年六月三十日止六個月，營養補充劑收入佔集團總收入**1.2%**。

鑒於於二零一一年四月生效中國有關嬰幼兒穀物系列產品的新法規，以及中國推行有關有機系列產品的新標籤法規，本集團於二零一一年下半年耗時六個月重新開發配方及重新設計包裝。乾製嬰幼兒食品收入亦於二零一二年恢復正常。

下表載列本集團按產品分部劃分的收入：

人民幣千元	截至六月三十日止六個月		
	二零一二年	二零一一年	變動
益生菌	164,461	159,296	+3.2%
嬰幼兒配方奶粉	1,094,732	636,550	+72.0%
乾製嬰幼兒食品	54,361	53,631	+1.4%
嬰幼兒護理用品	32,760	18,073	+81.3%
營養補充劑	16,428	-	-
合計	1,362,742	867,550	+57.1%

本集團的活躍會員數目繼續增長，截至二零一二年六月三十日達**1,179,732**人，較二零一一年六月三十日增加**494,274**人或**72.1%**。按會員積分計算的媽媽**100**活躍會員銷售佔集團總收入約**87.8%**。媽媽**100**會員計劃是一項關鍵服務計劃，旨在鞏固與本集團客戶及銷售渠道的關係，並向會員提供多種客戶服務。透過交叉銷售和一系列數據庫營銷活動，運用實時分銷管理系統和積分制度的支援，本集團可有效降低吸納新成員的成本，並提高會員的忠誠度。

同時，本集團迅速擴展全國分銷網絡支援媽媽**100**會員平台，確保向其客戶提供最佳服務。於二零一二年上半年末，VIP嬰童專賣店、超市及於藥房的媽媽**100**會員專區的數目分別增加至**8,321**間、**3,336**間及**601**間，較二零一一年六月三十日上升**89.2%**、**56.9%**及**54.5%**。為有效及具效率地拓展銷售及分銷渠道，且為提高在第三線城市的滲透率，本集團增加其於中國大陸的銷售辦事處數目由**62**個增加至二零一一年六月三十日的**87**個。

期內，為應付日益增長的需求，集團進一步增加生產嬰幼兒奶粉。經過一年的共同開發後，於二零一二年六月二十一日，本集團與Arla Food Amba（「Arla Foods」）簽署為期十年的融資供應協議，使其成為本集團第三間位於歐洲國家的嬰幼兒配方奶粉供應商。本集團將繼續鞏固與上游供應商的關係，加強合生元重視優質安全品質的卓越品牌定位。

集團財務總監曹文輝先生說：「二零一二年上半年，雖然中國經濟增長放緩，嬰幼兒產品市場競爭激烈，集團業務取得顯著成效。二零一二年下半年，集團將繼續使其產品組合多元化，務求提高市場份額。本集團計劃推出適合**3至7**歲學前兒童的第四階段嬰幼兒配方奶粉，天然嬰幼兒穀類產品以及新系列嬰幼兒護理用品。」

曹先生續說：「隨著新競爭者進入市場，我們預期嬰幼兒產品市場的競爭將會更為激烈。雖然如此，合生元高質量的產品、卓越的品牌、廣泛的分銷網絡及創新的數據庫營銷策略將提升我們的競爭力。展望未來，本集團將專注於高端市場，透過提供全面的嬰幼兒營養品及嬰幼兒護理用品，致力提升品牌知名度。」

- 完 -

關於合生元

合生元為中國提供高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品等，以合生元™品牌營銷。公司於二零一零年五月推出嬰兒紙尿褲等嬰幼兒護理用品，以葆艾™品牌營銷。公司於二零一零年十二月十七日於香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩/ 丘倩瑜/ 卓思伶/ 姚青邁

電話： (852) 2136 6182/ 2136 6183/ 3920 7648/ 3920 7678

傳真： (852) 3170 6606

電郵： natalie.tam@iprogilvy.com/ charis.yau@iprogilvy.com/
cindy.cheuk@iprogilvy.com/ zoe.yiu@iprogilvy.com